

Կայքի արդունավետության վերլուծություն՝ թափանցիկության ու հրապարակայնության ապահովման նպատակով

Views

23,814

Active users

4,371

No data

New users

3,673

Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը
(հունիսի 1- հունիսի 30)

1.1 Ընդհանուր այցելուների տվյալներ

վայրը (երկիր, քաղաք), դիտումներ, ակտիվ հետևորդներ, նոր դիտորդներ:

	Country	City	Views ▾	Active users	New users
1.	Armenia	Yerevan	18,869	3,058	2,466
2.	Armenia	(not set)	2,531	506	359
3.	Armenia	Gyumri	232	55	40
4.	Armenia	Vanadzor	187	38	23
5.	United States	New York	155	144	143
6.	Indonesia	Suwawa Selatan	145	32	17
7.	Russia	Moscow	140	93	92
8.	Netherlands	6268	112	13	11
9.	Indonesia	Bittuang	93	11	5
10.	Georgia	(not set)	77	12	9
11.	Russia	Saint Petersburg	64	6	6

1.2 Համեմատություն նախորդ ամսվա ցուցանիշի հետ.

Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը
(մայիսի 1 - մայիսի 30)

	Country	City	Views ▾	Active users	New users
1.	Armenia	Yerevan	17,783	3,104	2,505
2.	Armenia	(not set)	2,629	509	373
3.	Armenia	Gyumri	300	64	41
4.	Indonesia	Suwawa Selatan	260	37	23
5.	Armenia	Vanadzor	170	29	21
6.	Russia	Moscow	165	125	121
7.	Indonesia	Bittuang	133	21	15
8.	Spain	Ferrol	57	2	2
9.	United Arab Emirates	Dubai	56	4	3
10.	(not set)	(not set)	48	48	48
11.	Georgia	(not set)	38	10	5
12.	Bangladesh	Chittagong	34	2	1
13.	Russia	Sochi	33	5	4
14.	Germany	(not set)	33	4	4
15.	Indonesia	Windesi	32	8	8

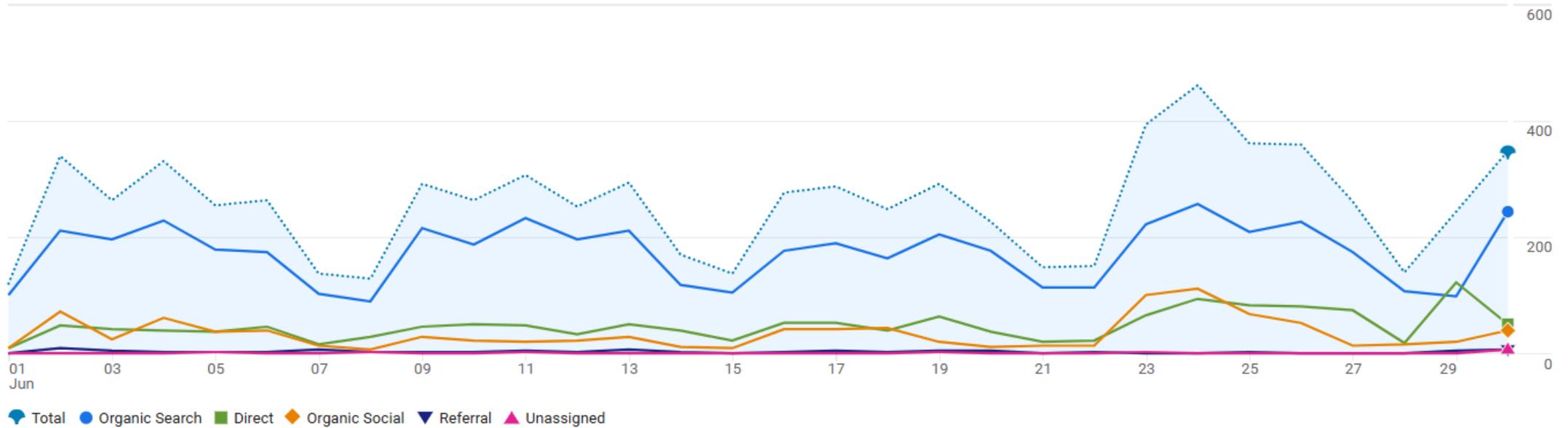
3.1 Կայք մուտք գործելու հիմնական աղբյուրները, տեսանելիության ցուցանիշը, կայքում մնալու ժամանակահատվածը, կատարած գործողությունների քանակը:

Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը
(հունիսի 1- հունիսի 30)

Session source	Session primary channel group	Views ▾	Sessions per user	Event count
1. google	Organic Search	17,242	1.83	47,855
2. (direct)	Direct	3,968	1.62	11,106
3. l.facebook.com	Organic Social	630	2.89	1,732
4. lm.facebook.com	Organic Social	487	1.72	1,446
5. m.facebook.com	Organic Social	474	1.23	1,628
6. l.instagram.com	Organic Social	226	1.18	608
7. yandex.ru	Organic Search	160	1.43	459
8. facebook.com	Organic Social	110	1.12	481
9. bing	Organic Search	86	1.47	247
1... en.wikipedia.org	Referral	61	1	157
1... qr.page	Referral	49	2	126
1... ya.ru	Referral	47	3	128
1... ru.wikipedia.org	Referral	46	1.6	140
1... ru.m.wikipedia.org	Referral	36	1	74
1... chatgpt.com	Unassigned	26	1.44	67

3.2 Այցելության ուղիները.

Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը (հունիսի 1- հունիսի 30)

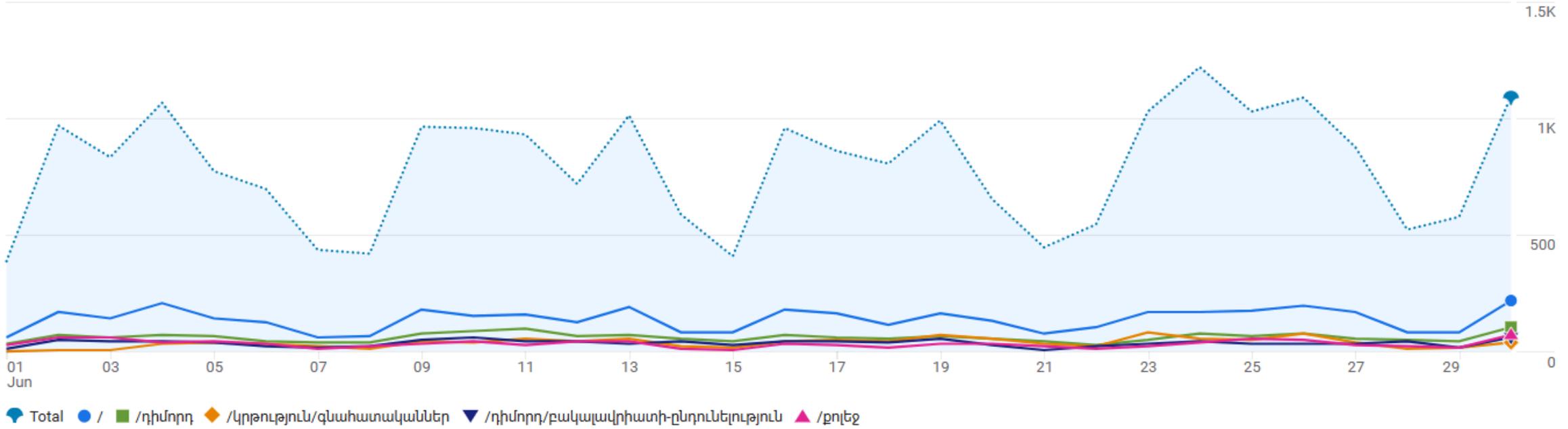


Plot rows Rows per page: 10 1-5 of 5

<input type="checkbox"/>	Session primary...Channel Group) +	<input type="checkbox"/> Sessions	<input type="checkbox"/> Engaged sessions	<input type="checkbox"/> Engagement rate	<input type="checkbox"/> Average engagement time per session	<input type="checkbox"/> Events per session	<input type="checkbox"/> Event count All events	<input type="checkbox"/> Key All ev
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	7,611 100% of total	4,557 100% of total	59.87% Avg 0%	53s Avg 0%	8.77 Avg 0%	66,721 100% of total	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	5,152 (67.69%)	3,274 (71.85%)	63.55%	59s	9.44	48,622 (72.87%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	1,415 (18.59%)	682 (14.97%)	48.2%	45s	7.85	11,106 (16.65%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Social	997 (13.1%)	592 (12.99%)	59.38%	24s	5.92	5,906 (8.85%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Referral	88 (1.16%)	59 (1.29%)	67.05%	1m 04s	10.93	962 (1.44%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	23 (0.3%)	7 (0.15%)	30.43%	1m 27s	5.43	125 (0.19%)	

4. Ամենաշատ դիտվող էջերը

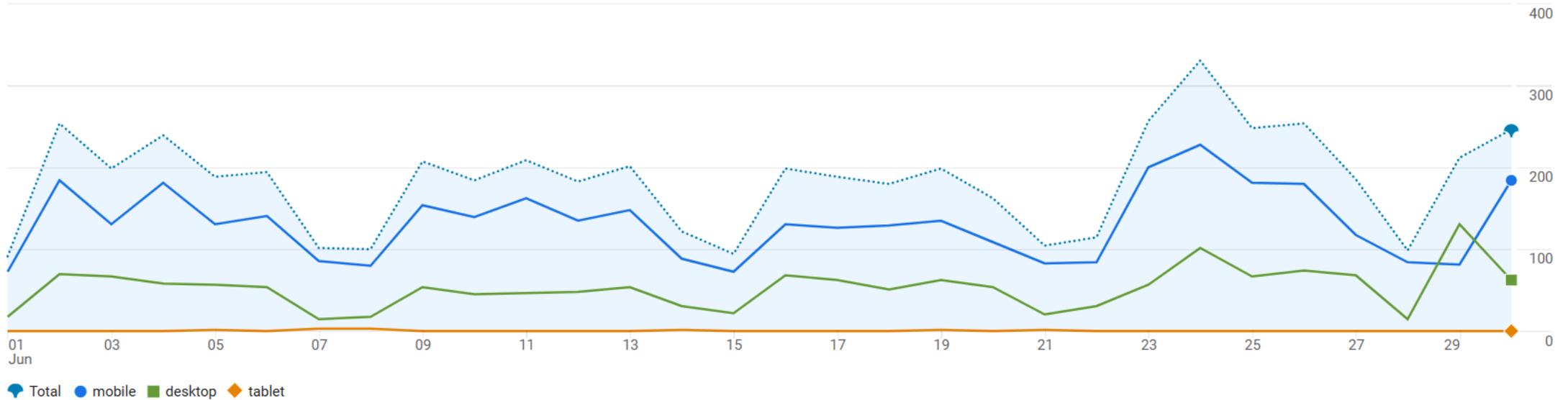
Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը (հունիսի 1- հունիսի 30)



Plot rows		Search...	Rows per page: 10	Go to: 1	1-10 of 719			
<input type="checkbox"/>	Page path and screen class	Views	Active users	Views per active user	Average engagement time per active user	Event count	Key events	Total revenue
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	23,814 100% of total	4,371 100% of total	5.45 Avg 0%	1m 32s Avg 0%	66,721 100% of total	0.00	\$0.
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /	4,117 (17.29%)	1,874 (42.87%)	2.20	23s	12,746 (19.1%)	0.00 (-)	\$0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /դիմորդ	1,800 (7.56%)	965 (22.08%)	1.87	18s	4,723 (7.08%)	0.00 (-)	\$0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /կրթություն/գնահատականներ	1,104 (4.64%)	271 (6.2%)	4.07	7s	2,250 (3.37%)	0.00 (-)	\$0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /դիմորդ/բակալավրիատի-ընդունելություն	1,057 (4.44%)	563 (12.88%)	1.88	1m 22s	2,981 (4.47%)	0.00 (-)	\$0.00
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /քոլեջ	966 (4.06%)	474 (10.84%)	2.04	23s	2,791 (4.18%)	0.00 (-)	\$0.00

5. Տեխնիկական միջոցների վերաբերյալ տվյալներ

Տվյալների դուրսբերման ժամանակահատվածը (հունիսի 1- հունիսի 30)



Plot rows Rows per page: 10 1-3 of 3

<input type="checkbox"/>	Device category	Active users	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per active user	Average engagement time per active user	Event count
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	4,371 100% of total	3,673 100% of total	4,557 100% of total	59.87% Avg 0%	1.04 Avg 0%	1m 32s Avg 0%	66,721 100% of total
<input checked="" type="checkbox"/>	1 mobile	3,192 (73.03%)	2,704 (73.62%)	3,302 (72.46%)	59.51%	1.03	1m 16s	45,383 (68.02%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 desktop	1,172 (26.81%)	962 (26.19%)	1,279 (28.07%)	60.47%	1.09	2m 15s	21,082 (31.6%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 tablet	7 (0.16%)	7 (0.19%)	7 (0.15%)	50%	1.00	3m 51s	256 (0.38%)