

**«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ԿՈՒԼՏՈՒՐԱՅԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՊԵՏԱԿԱՆ
ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ**



**ԱՌԿԱ ՈՒՍՈՒՑՄԱՄԲ ՄԱԳԻՍՏՐՈՍԻ
ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐՈՎ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

Մասնագիտություն՝ Շուկայագիտություն

Կրթական ծրագիր՝ Մարկետինգ

1. Մարքեթինգի բնորոշումները
2. Մարքեթինգի ձևավորման նախադրյալները և փուլերը
3. Մարքեթինգի հիմնական հասկացությունները
4. Մարքեթինգի նպատակները
5. Մարքեթինգի հիմնական խնդիրները և գործառույթները
6. Ընկերության մարքեթինգային միջավայրը: Միկրոմիջավայր
7. Ընկերության մարքեթինգային մակրոմիջավայրը: Ժողովրդագրական գործոններ
8. Ընկերության մարքեթինգային մակրոմիջավայրը: Տնտեսական գործոններ
9. Ընկերության մարքեթինգային մակրոմիջավայրը: Շրջակա միջավայրի գործոններ
10. Ընկերության մարքեթինգային մակրոմիջավայրը: Տեխնոլոգիական միջավայր
11. Ընկերության մարքեթինգային մակրոմիջավայրը: Քաղաքական և սոցիալական գործոններ
12. Մարքեթինգային հետազատությունների նպատակը, խնդիրները և մեթոդները
13. Մարքեթինգային հետազոտությունների տեսակները
14. Սպառողի վարքագծի մոդելը
15. Գնորդի վարքագծի վրա ազդող գործոնները
16. Շուկայի հատվածավորման սկզբունքներն ու մակարդակները
17. Շուկայի նպատակային հատվածի գնահատումը և ընտրությունը
18. Ապրանքի դիրքավորումը շուկայում
19. Նոր ապրանքի մշակման գործընթացը և դրա փուլերը
20. Գովազդի բնութագիրը և տեսակները
21. Մարքեթինգի ժամանակակից գործիքները

1. Մարքեթինգի հիմքեր և առաջադեմ մարքեթինգ

- **Philip Kotler, Kevin Lane Keller** – *Marketing Management* (Լրջագույն դասական և պարտադիր գիրք՝ մարքեթինգի ամբողջական կառավարման համար:)
- **Philip Kotler, Gary Armstrong** – *Principles of Marketing*

2. Ստրատեգիական մարքեթինգ

- **David A. Aaker** – *Strategic Market Management*
- **Jean-Jacques Lambin** – *Market-Driven Management: Strategic and Operational Marketing*

3. Սպառողական վարքագիծ

- **Leon Schiffman, Joseph Wisenblit** – *Consumer Behavior*
- **Michael Solomon** – *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*

4. Մարքեթինգային հետազոտություններ

- **Naresh K. Malhotra** – *Marketing Research: An Applied Orientation*
- **Alvin C. Burns, Ronald F. Bush** – *Marketing Research*

5. Թվային մարքեթինգ և նոր մեդիա

- **Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick** – *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*
- **Damian Ryan** – *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*

6. Միջազգային մարքեթինգ

- **Philip R. Cateora, Mary C. Gilly, John L. Graham** – *International Marketing*
- **Warren J. Keegan, Mark C. Green** – *Global Marketing*

7. Բրենդինգ և ապրանքանիշի կառավարում

- **Kevin Lane Keller** – *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*
- **David A. Aaker** – *Building Strong Brands*

8. Գովազդ և մարքեթինգային հաղորդակցություն

- **George E. Belch, Michael A. Belch** – *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*
- **Terence A. Shimp** – *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*

9. Գնագոյացում և վաճառքի կառավարում

- **Thomas Nagle, Georg Müller** – *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably*
- **John Tanner, Earl D. Honeycutt, Robert C. Erffmeyer** – *Sales Management: Shaping Future Sales Leaders*

- **Համաշխարհային ամսագրեր և պարբերականներ**
 - *Journal of Marketing*
 - *Harvard Business Review* (մարքեթինգային հոդվածներ)
 - *Journal of Consumer Research*
- **Տվյալների և դեպքերի հիման վրա ուսումնասիրված գրականություն**
 - Harvard Business School-ի դեպքեր (Marketing Cases)

2. Մարքեթինգ (Marketing)

- **Ա. Մարգարյան, Ա. Ղազարյան** — *Մարքեթինգի հիմունքներ*
(Հայերեն դասագիրք՝ մարքեթինգի հիմնական գործառույթների, շուկայի ուսումնասիրության, ապրանքային քաղաքականության մասին: Օգտագործվում է Հայաստանի մի շարք բուհերում:)
- **Ռուբեն Այվազյան** — *Մարքեթինգի կառավարման հիմունքներ*
(Հատուկ կենտրոնացված է մարքեթինգային ռազմավարության, գնագոյացման, դիստրիբյուցիայի և գովազդի վրա:)