

Общее описание профессиональной образовательной программы

Название программы	041.301.01.7 Управление
Общее описание	<p>Цель программы:</p> <p>Развивать профессиональные способности студентов, предоставляя углубленные знания в области спортивного управления, обеспечивать студентов необходимыми теоретическими знаниями и информацией о местном и международном спортивном рынке, с целью повышения эффективности и уровня спортивного управления в Республика Армения.</p> <p>Продвижение предпринимательской культуры среди выпускников, что будет способствовать созданию новых компаний в области спорта и развитию новых направлений профессиональной деятельности.</p> <p>Ознакомление студентов с важнейшими дисциплинами и функциями управления бизнесом в сфере спорта.</p> <p>Ознакомление с современными методами и технологиями в области спортивного менеджмента.</p> <p>Обучение проводится по модульной программе. Учебный год состоит из 4 модулей учебного процесса, а учебный семестр - из 2.</p>
Присуждаемая степень	Магистр управления
Уровень НРК	7-ой уровень национальной рамки квалификаций
Кредиты	60
Форма обучения	Очная
Продолжительность программы	1 год
Язык обучения	Армянский
Плата за обучение	600 000 драмов РА
Результат	<p>А. Профессиональные знания и познания</p> <p>По окончании этой программы студент сможет:</p> <p>А.1. Определить ключевые понятия, передовые принципы и методы в данной области.</p>

- А.2. Описать научное и практико-ориентированное понимание процессов управления, а также роль ключевых организаций и заинтересованных сторон, участвующих в этой области.
- А.3. Комментировать правовые, финансовые и этические нормы, регулирующие различные круги профессиональной сферы.
- А.4. Обсудить тенденции в этой области, а также влияние глобализации на спорт.
- А.5. Объяснить процесс профессиональной деятельности относительно процесса разработки управленческих решений, их принятия и реализации.
- Б. Профессиональные практические навыки и умения
- По окончании этой программы студент сможет:
- Б.1. Анализировать ключевую профессиональную информацию, конъюнктуру рынка и предлагать эффективные стратегии управления, планы развития и проекты в сфере спорта.
- Б.2. Применять фундаментальные принципы стратегического планирования, финансового управления, управления рисками и управления человеческими ресурсами в спорте.
- Б.3. Разрабатывать программы в соответствии с текущими задачами, применять SWOT и PESTEL исследования к различным ситуациям в сфере спорта.
- Б.4. Анализировать основные проблемы финансирования и управления рынком, спортивными услугами и товарами.
- Б.5. Изучать и анализировать лучшие местные и мировые практики управления в этой области.
- Б.6. Сопоставлять внутренние и внешние факторы профессиональной сферы и проводить соответствующий анализ.
- Б.7. Критиковать недостатки в сфере, участвовать в дебатах на основе фактов.
- Б.8. Анализировать современные тенденции в области.
- В. Общие (передаваемые) способности и навыки
- По окончании этой программы студент сможет:
- В.1. Овладеть базовой терминологией отрасли на родном и иностранном языках, устно и письменно общаться с профессиональным сообществом.
- В.2. Искать академическую литературу, комментировать, ссылаться, фильтровать и собирать информацию в интернете.
- В.3. Создавать интерактивные механизмы для организации командной работы.
- В.4. Строить свою деятельность на основе общечеловеческих нравственных ценностей и этических норм профессии.

Рынок труда

- Сфера государственного и муниципального управления
- МОНКС
- Профессиональные спортивные клубы
- Федерации
- Отделы маркетинга, рекламы и PR спортивных организаций.
- Сфера государственного управления
- Массовые спортивно-оздоровительные центры
- Коммерческие и некоммерческие спортивные организации
- Система управления спортивных структурами