

Общее описание профессиональной образовательной программы

Название программы	032101.00.7 Журналистика
Общее описание	Магистерская образовательная программа состоит из следующих основных образовательных блоков: общеобразовательный блок, специальный профессиональный блок, предметы по выбору студента, практика, научно-исследовательская работа. В программу включены необходимые курсы из гуманитарной, экономической, психологической областей, а также факультативные и профессиональные курсы, исследовательская практика. Продолжительность обучения 1,5 года - 3 семестра. 1-ый семестр включает 16 недель, 2-ой - 12 недель. Программа является междисциплинарной и обеспечивает необходимые компетенции.
Учебный план	
Присуждаемая степень	Магистр журналистики
Уровень НРК	7-ой уровень национальной рамки квалификаций
Кредиты	60
Форма обучения	Заочная
Продолжительность программы	1,5 года
Язык обучения	Армянский
Плата за обучение	600 000 драмов РА
Результат	<p>А. Профессиональные знания и познания</p> <p>По окончании этой программы студент сможет:</p> <p>А.1. Интегрировать связанные с профессией интернет-ресурсы и основные понятия.</p> <p>А. 2. Классифицировать основные теоретические подходы и аналитические инструменты в исследованиях медиа и коммуникации, а также в некоторых других смежных областях.</p> <p>А.3. Определить ключевые понятия области, иметь системные и фундаментальные знания о ней.</p> <p>А.4. Определить функции, характерные для связей с общественностью в системе массовых коммуникаций, и практические, этико-правовые вопросы сферы, осуществив сравнительный анализ с отечественным и зарубежным опытом.</p> <p>А.5. Сформулировать основные принципы и функции сферы медиаменеджмента</p> <p>Б. Профессиональные практические навыки и умения</p>

	<p>По окончании этой программы студент сможет:</p> <p>Б.1. Организовывать познавательную, исследовательскую работу, интерпретировать и критически анализировать базовую профессиональную информацию.</p> <p>Б.2. Применять современные методы исследования на практике в спортивной журналистике.</p> <p>Б.3. Разрабатывать и реализовывать собственные медиапрограммы.</p> <p>Б.4. Применять методики разработки первоисточников, профессиональной литературы при изучении проблем в спортивной сфере.</p> <p>Б.5. Оценивать и анализировать эффективность современных стратегий спортивной журналистики</p> <p>Б. 6. Проводить анализ по различным направлениям в сфере отечественной и международной спортивной журналистики.</p> <p>Б.7. Оценить процесс связей с общественностью любого отдела или структуры.</p> <p>Б.8. Использовать эффективные PR-мероприятия, стратегии медиаменеджмента для различных ситуаций в сфере спорта.</p> <p>Б.9. Выбирать и применять PR-инструментарий.</p> <p>В. Общие (передаваемые) способности и навыки</p> <p>По окончании этой программы студент сможет:</p> <p>В.1. Проводить исследования, анализ с использованием научных методов исследования.</p> <p>В.2. Строить свою деятельность на основе общечеловеческих моральных ценностей и руководствоваться принципами честной конкуренции</p> <p>В.3. Самостоятельно проводить исследования, извлечение сути материала, осуществлять стратегическое планирование деятельности.</p> <p>В.4. Правильно распределять время и ресурсы и находить эффективные способы решения проблем</p> <p>В.5. Строить логически правильную, аргументированную и четкую устную и письменную речь на родном и любом иностранном языке.</p> <p>В.6. Демонстрировать эффективные навыки работы в команде</p> <p>В.7. Демонстрировать высокий уровень социальной ответственности и гражданского сознания.</p> <p>В.8. Готовить отчеты, представлять результаты исследований, вести научные дебаты.</p>
<p>Рынок труда</p>	<p>Выпускники программы получают возможность работать в информационных агентствах, радио- и телекомпаниях, электронных СМИ, спортивных организациях, государственном уполномоченном органе по спорту, Национальном олимпийском комитете, спортивных федерациях, клубах, отделах по связям с общественностью различных организаций в качестве журналиста, сотрудника службы информации.</p>