ԲԱԺԻՆ 1. ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ՍՊՈՐՏ. ՕԼԻՄՊԻԶՄԸ, ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԺԱՌԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆԸ ԺԱՄԱՆԱԿԱԿԻՑ ՍՊՈՐՏՈՒՄ

UDC 796.032

THE SIGNIFICANCE OF THE PERCEPTION OF THE MASCOTS OF THE YOUTH OLYMPIC GAMES FOR NATIONS AND THEIR CONNECTION WITH OLYMPISM

Yu. G. Grigoryan, A. V. Avetisyan Armenian State Institute of Physical Culture and Sport, Yerevan, Armenia

DOI: 10.53068/25792997-2023.3.10-12

Key words: Olympic Games, mascot, Olympic flag, culture, animal.

Research relevance: The Olympic Games is undoubtedly the world's greatest sporting competition and visual exhibition and is, perhaps, the most important international event with considerable social, cultural, and economic implications [2].

The mascot, torch, and medals serve as highly effective tools for expressing the visual design concept associated with these items. Through careful observation of the ideas showcased in each Olympic Games, one can discern the host country's sport spirit and cultural characteristics [7].

The Olympic mascots serve as representatives of the host city for a period of three years leading up to and during the Games. In this significant role, mascots are considered icons, representing and symbolizing something beyond themselves. Therefore, the mascots themselves become

icons of the city that is hosting the Games [4].

According to the International Olympic Committee, the Olympic mascots are referred to as "the ambassadors of the Olympic and Paralympic Games." They symbolize the essence of the Olympics and fulfill a crucial function by warmly welcoming athletes and visitors to the Games [1]. They are important carriers of Olympic culture. They embody the Olympic spirit and also convey the concept of hosting the Olympic Games, the history, culture and humanistic spirit of the host city [6].

In the history of the Olympic Games, mascots first appeared in 1972, at the Munich Summer Olympics. Then the mascots became mandatory in the Olympic Games. They are one of the best ways to get youth in the Olympic spirit and to get kids involved, with the visible face and popularity of the Olympic Games. In this direction, the

use of mascots for advertising and popularization of the Olympic Games has become inevitable.

Young athletes (even child athletes) have always participated in the Olympic Games, but the holding of the Youth Olympic Games (YOG) is a new step in the systematic dissemination of elite sports among the child population [5].

As stated by Jacques Rogge, President of the International Olympic Committee from 2001-2013, "The vision of the Youth Olympic Games is to inspire young people around the world to play sports, to be part of sports, and to teach the traditional values of the Olympic Games, which are the pursuit of excellence, friendship and mutual respect, and also respect for social values such as the environment. It is important that young people learn about important issues such as the benefits of a healthy lifestyle, the dangers of doping and the role of acting as sports ambassadors in their communities" [12].

Research aim: The aim of the of the research was to reveal the significance of the mascots of the Youth Olympic Games for the nations from the point of view of perception

and their connection with the Olympic ideas and values.

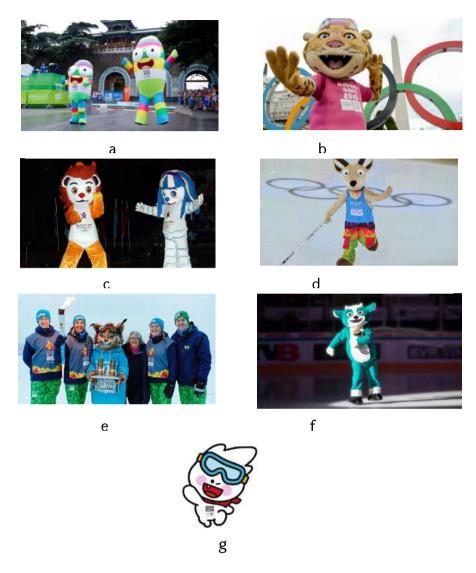
Research methods and organization:

During the research, 7 mascots of the Youth Olympic Games were studied. The method of studying and analyzing literature sources was applied.

Research result analysis: The mission of Youth Olympic Games is to "Organize an event to educate, engage and influence young athletes inspiring them to have an active role in their communities" [15].

The format of the Youth Olympic Games is every four years with the first inaugural Games in Summer 2010 and in Winter 2012 [3].

In 2010, The Youth Olympic Games took place in Singapore. The mascots of the games were Lyo (pronounced Leo) and Merlin. Lyon is short for "Lion of the Youth Olympics" (Picture 1-a). In their roles as mascots for Singapore 2010, Lyo, a lion cub, represents the values of Excellence and Friendship, while Merly, a merlion, embodies the values of Excellence and Respect. Through their engaging deeds and captivating narratives, they will actively promote the Olympic Values of Excellence, Friendship, and Respect [19].



Picture 1. Youth Olympic Games mascots

According to the SYOGOC [13], "Lyo is short for 'Lion of the Youth Olympics'. A sports lover, he is fun-loving and hopes to inspire young people to keep fit and enjoy sport for life. He symbolizes young people's boundless energy, their determination to live

life to the fullest and zeal to strive for excellence". The second mascot, "Merly, got her name from 'mer' (meaning the sea) and 'ly' stands for liveliness and youthfulness. A passionate advocate of environmental protection, Merly believes that everyone has

unique a role in striving towards a sustainable future. She also wants to encourage young people to play an active role in their communities and promote respect for one another".

Yoggl (Picture 1-b) was the Innsbruck 2012's mascot and it was presented to the public at the opening of the Youth Olympic Games Snow Festival in the center of Innsbruck. The name Yoggl is based on the rustic nickname "Joggl" for Jakob, which is a traditional and very common Tyrolean name, adjusted with a "Y" at the beginning. The name contains the abbreviation "YOG", making the mascot part of the Youth Olympic Games. Yoggl's sporty appearance reflects the athletic aspect of the Games, and his vouthful character sparked the enthusiasm of young people from all over the world for the first Winter Youth Olympic Games as well as the Olympic values of friendship, respect and excellence [16].

The 2014 Summer Youth Games took place in Nanjing, where the mascot was Nanjinglele (Picture 1-c). In its written form, the name is made up of two identical Chinese characters: 砥砥. The one on the left represents the rain flower stone, while the one on the right is the symbolic name of Nanjing ("the City of the Stone"). "Lele" refers to the noise Yuhua stones make when they come into contact with each other and

is pronounced in the same way as the Chinese word meaning "happiness" or "joy" [10].

Nanjing is famous for its Yuhua stones, which lie on the bed of the Yangtze River and are slowly polished smooth by action of the water. Known as "rain flower stones", these alluring, translucent pebbles come in shades of red, pink, yellow, white and green. Nanjinglele wears the colour red as a sign of enthusiasm, blue to signify kindness and selflessness; yellow to symbolise motivation and initiative and green to adhere to vitality and a peace-loving spirit. As we can see, Nanjinglele represents four colors of the Olympic flag [20].

In 2016, Norwegian Lillihammer hosted the Winter Youth Olympic Games. The mascot was Sjogg (Picture 1-d), a sportylooking lynx whose clothing illustrates the look of the Winter Youth Olympic Games Lillehammer 2016 [8].

In 2018, and for the first time ever, the YOGs were held outside Eurasia and in the southern hemisphere [14]. The mascot, #Pandi (Picture 1-e), is inspired by the jaguar. The name combines its scientific name (Onca panther) with the acronym "di", because of its high digital profile. The mascot will seek that youth embrace sports as a tool to build a better world, and to raise awareness about the current dangers faced

by jaguars in order to survive. Olympic mascots are ambassadors of the Games and have a fundamental role in spreading the values of friendship, respect and excellence [9].

Youth Winter Olympic Games, is a hybrid animal, composed of several emblematically Swiss animals that live in the Swiss mountains: a cow, a goat and, of course, a St. Bernard dog (Picture 1-f). Their different characteristics and relationships with the environment are embodied in Yodli, who signifies the diversity of the participants of the Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020 [17].

Yodli's name was suggested by a group of children (10-12 years old) who attended a workshop to help the Organizing Committee with their search. The name was inspired by yodelling, a singing technique performed in Switzerland and part of France, the two countries that hosted the Games [11].

The Dakar Youth Olympic Games were originally scheduled to be held from October 22 to November 9, 2022, but due to the COVID-19 pandemic, the event was postponed until 2026.

The 2024 Winter Youth Olympic Games will be held in Gangwon. The Organizing

Committee of the 2024 Winter Youth Olympic Games in Gangwon (YOGOC) unveiled the mascot "Moongcho". Moongcho comes from the Korean word "Moongchida", which means to bring together various thoughts and powers. The mascot is a snowball emanating from a fight between Soohorang and Bandabi, the mascots of the Pyeong Chang 2018 Olympic and Paralympic Winter Games [18].

Conclusion: Studying the mascots of the Youth Olympic Games, we can note that they are mostly presented in the form of animals. It is noteworthy that the mascots express some element of national culture, or, in other words, express the culture of the city or country representing the Games. Here it is necessary to emphasize that mascots are an excellent way to present the culture and history of a country or city to the whole world thanks to the Games.

The mascots of the Youth Olympic Games express the fundamental values of Olympism, carry the colors of the Olympic flag, are a source of inspiration and striving for excellence among young people, and are a call to all mankind to make the world better, cleaner and peaceful.

□ REFERENCES

- 1. Chiabaut, I. (2021). Tokyo 2020 official mascots and their contribution to the promotion of Japan's culture and legacy. Diagoras: International Academic Journal on Olympic Studies, 5, 89-100.
- 2. Freeman, I., Knight, P. and O'Reilly, N. (2007) 'Symbolism and the effectiveness of Olympic mascots', Int. J. Sport Management and Marketing, Vol. 2, Nos. 1/2, pp.41–58.
- 3. Georgiadis, K. (2008). The Youth Olympic Games. In 8th International Session for Educators and Officials of Higher Institutes of Physical Education (1st ed.). Ancient Olympia: International Olympic Academy
- 4. Gerald Griggs, Ina Freeman, Peter Knight & Norman O'Reilly (2012): A vision of London in the twenty-first century or just terrifying monsters: a semiotic analysis of the officialmascots for the London 2012 Olympic and Paralympic Games, Leisure Studies, 31:3, 339-354
- 5. Jim Parry. The Youth Olympic Games Some Ethical Issues. Sport, Ethics and Philosophy 6, no. 2 (2012): 138–54 ант
- 6. Jing Yang. Discussion on Olympic Mascots and Economic Value. Modernization of Shopping Malls (502), 2007. pp. 368-369.:
- 7. J. Zhang, "A study on the visual image design of the Rio Olympic Games 2016," 2017 International Conference on Applied System Innovation (ICASI), Sapporo, Japan, 2017, pp. 970-972, doi: 10.1109/ICASI.2017.7988614
- 8. Lillehammer Youth Olympic Games Organising Committee (2016). Magne Vikøren. 07 Media AS Aurskog, 2016, 133p. Retrieved from https://stillmed. olympic. org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Olympic-Studies-Centre/List-of-Resources/Official-Publications/Official-Reports-YOG/Lillehammer-2016-Official-Report.pdf
- 9. Media guide: Buenos Aires 2018 Youth Olympic Games / Buenos Aires Youth Olympic Games Organizing Committee Summer Youth Olympic Games. Organizing Committee. 3, Buenos Aires, 2018. Retrieved from https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/176462/media-guide-buenos-aires-2018-youth-olympic-games-buenos-aires-youth-olympic-games-organising-commit?_lg=en-GB

- 10. Official report of the 2nd Summer Youth Olympic Games: Nanjing 2014: share the games, share our dreams / Nanjing Youth Olympic Games organising committee. 2015, 142p. Retrieved from https://library. olympics.com/Default/doc/ SYRACUSE/ 38856/official-report-of-the-2nd-summer-youth-olympic-games-nanjing-2014-share-the-games-share-our-dreams-?_lg=en-GB
- 11. Official report: Lausanne 2020 : Winter Youth Olympic Games / Lausanne 2020 Winter Youth Olympic Games. Organizing Committee. 3, Lausanne, 2020. Retrieved from https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/ 470908/ official-report-lausanne-2020-winter-youth-olympic-games-lausanne-2020?_lg=en-GB
- 12. Rogge, J. (2009). Interview with IOC President Jacques Rogge. Olympic Review, vol. 71, pp. 33–35.
- 13. Singapore Youth Olympic Games Organising Committee. (2010). Singapore 2010 Youth Olympic Games official report: Blazing the trail. Singapore: Singapore Youth Olympic Games Organising Committee, p. 24. Retrieved from https://stillmed.olympic.org/Documents/YOG/2010/Singapore_2010-Official_Report.pdf
- 14. Steffen K, Soligard T, Mountjoy M, et al. How do the new Olympic sports compare with the traditional Olympic sports? Injury and illness at the 2018 Youth Olympic Summer Games in Buenos Aires, Argentina. Br J Sports Med. 2020;54(3):168-175. doi:10.1136/bjsports-2019-101040
- 15. https://olympic.ca/2010/05/26/coc-announces-chief-medical-officer-and-young-ambassador-for-singapore-2010/
- 16. https://olympics.com/en/olympic-games/innsbruck-2012/mascot
- 17. https://olympics.com/en/olympic-games/lausanne-2020/mascot
- 18. https://www.hangzhou2022.cn/En/presscenter/globalevents/202301/t20230120_55 529.shtml
- https://www.triathlon.org/news/article/introducing_lyo_and_merly_-_mascots_for_the_first_youth_olympic_games
- 20. https://olympics.com/en/olympic-games/nanjing-2014/mascot

ՊԱՏԱՆԵԿԱՆ ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ԽԱՂԵՐԻ ԹԱԼԻՍՄԱՆՆԵՐԻ ԸՆԿԱԼՄԱՆ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԺՈՂՈՎՈՒՐԴՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ԿԱՊԸ ՕԼԻՄՊԻՋՄԻ ՀԵՏ

Յու. Գ. Գրիգորյան, Ա. Վ. Ավետիսյան Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ, Երևան, Հայաստան

Ուերեր

Առանցքային բառեր։ Օլիմպիական խաղեր, թալիսման, օլիմպիական դրոշ, մշակույթ, կենդանի։

Հետազոտության արդիականություն։ Օլիմպիական խաղերի պատմության մեջ թալիսմաններն առաջին անգամ ի հայտ եկան 1972 թվականին՝ Մյունխենի ամառային օլիմպիական խաղերում։ Այնուհետև օլիմպիական խաղերում թալիսմանները պարտադիր դարձան։ Թալիսմանը, ջահը և մեդալները ծառայում են որպես այս իրերի հետ կապված տեսողական դիզայնի հայեցակարգն արտահայտելու շատ արդյունավետ գործիքներ։ Ուշադիր դիտարկելով յուրաքանչյուր օլիմպիական խաղերում ցուցադրվող գաղափարները՝ կարելի է տարբերել ընդունող երկրի մարզական հոգին և մշակութային առանձնահատկությունները։

Հետազոտության նպատակը։ Բացահայտել Պատանեկան օլիմպիական խաղերի թալիսմանների նշանակությունը ժողովուրդների համար ընկալման և օլիմպիական գաղափարների ու արժեքների հետ կապի տեսանկյունից։

Հետազոտության մեթոդները և կազմակերպումը։ Հետազոտության ընթացքում ուսումնասիրվել են Պատանեկան օլիմպիական խաղերի 7 թալիսմաններ։ Կիրառվել է գրականության աղբյուրների ուսումնասիրության և վերյուծության մեթոդր։

Ստացված արդյունքների վերլուծություն։ Պատանեկան օլիմպիական խաղերի առաքելությունն է՝ «կազմակերպել միջոցառում՝ կրթելու, ներգրավելու և ազդելու երիտասարդ մարզիկների վրա՝ ոգեշնչելով նրանց ակտիվ դերակատարում ունենալ իրենց համայնքներում»։ Ուսումնասիրելով պատանեկան օլիմպիական խաղերի թալիսմանները՝ կարող ենք նշել, որ դրանք հիմնականում ներկայացված են կենդանիների տեսքով։ Հատկանշական է, որ թալիսմաններն արտահայտում են ազգային մշակույթի ինչ-որ տարր, կամ, այլ կերպ ասած, արտահայտում են խաղերը ներկայացնող քաղաքի կամ երկրի մշակույթը։

Համառոտ եզրակացություն։ Պատանեկան օլիմպիական խաղերի թալիսմաններն արտահայտում են օլիմպիզմի հիմնարար արժեքները, կրում են օլիմպիական դրոշի գույները, ոգեշնչման աղբյուր և գերազանցության ձգտում են երիտասարդների շրջանում և աշխարհն ավելի լավը, ավելի մաքուր և ավելի խաղաղ դարձնելու կոչ են համայն մարդկությանը։

ЗНАЧЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ТАЛИСМАНОВ ЮНОШЕСКИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР ДЛЯ НАРОДОВ И ИХ СВЯЗЬ С ОЛИМПИЗМОМ

Ю. Г. Григорян, А. В. Аветисян Государственный институт физической культуры и спорта Армении Ереван, Армения

RNJATOHHA

Ключевые слова: Олимпийские игры, талисман, олимпийский флаг, культура, животные.

Актуальность исследования. В истории Олимпийских игр талисманы впервые появились в 1972 году на летних Олимпийских играх в Мюнхене. Потом талисманы стали обязательными на Олимпийских играх. Талисман, факел и медали служат очень эффективными инструментами для выражения концепции визуального дизайна, связанного с этими предметами. Присмотревшись к идеям, демонстрируемым на каждой Олимпиаде, можно различить спортивный дух и культурные особенности принимающей страны.

Цель исследования. Выявить значимость талисманов Юношеских Олимпийских игр для народов с точки зрения восприятия и связи с олимпийскими идеями и ценностями.

Методы и организация исследования. В ходе исследования были изучены 7 талисманов Юношеских Олимпийских игр. Был использован метод изучения и анализа литературных источников.

Анализ полученных результатов. Миссия юношеских Олимпийских игр состоит в том, чтобы «организовать мероприятие для обучения, вовлечения и влияния на молодых спортсменов, вдохновляя их на активную роль в своих сообществах». Изучая талисманы Юношеских Олимпийских игр, можно отметить, что в основном они представлены в виде животных. Примечательно, что талисманы выражают какой-то

элемент национальной культуры, или, другими словами, выражают культуру города или страны, представляющей игры.

Краткие выводы. Талисманы юношеских Олимпийских игр выражают фундаментальные ценности олимпизма, несут цвета олимпийского флага, являются источником вдохновения и стремления к совершенству у молодежи, призывом ко всему человечеству сделать мир лучше, чище и миролюбивее.

Տեղեկություններ հեղինակների մասին

Յուրա Գրիգորի Գրիգորյան՝ ՖԴՏ, մեթոդիկայի և ադապտիվ ֆիզիկական կուլտուրայի ամբիոնի դոցենտ, Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ, Երևան, Հայաստան, Email: yura.grigoryan@sportedu.am

Արման Վաչագանի Ավետիսյան՝ ՖԴՏ, մեթոդիկայի և ադապտիվ ֆիզիկական կուլտուրայի ամբիոնի ասպիրանտ, Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ, Երևան, Հայաստան, Email: arman.avetisyan@sportedu.am, ORCID 0000-0002-0303-3612

Information about the authors

Yura Grigor Grigoryan, Associate Professor of the Chair of Physical Education and Methodology, and Adaptive Physical Culture, Armenian State Institute of Physical Culture and Sport, Yerevan, Armenia, Email: yura.grigoryan@sportedu.am

Arman Vachagan Avetisyan, Ph.D. student of the Chair of Physical Education and Methodology, and Adaptive Physical Culture, Armenian State Institute of Physical Culture and Sport, Yerevan, Armenia, Email: arman.avetisyan@sportedu.am, ORCID 0000-0002-0303-3612

Հոդվածն ընդունվել է 25.08.2023–ին։ Ուղարկվել է գրախոսման՝ 26.08.2023–ին։ Գրախոս՝ հ.գ.թ., պրոֆեսոր Հ. Բաբայան