

# ԲԱԺԻՆ 1. ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ՍՊՈՐՏ. ՕԼԻՄՊԻԶՄԸ, ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԺԱՌԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆԸ ԺԱՄԱՆԱԿԱԿԻՑ ՍՊՈՐՏՈՒՄ

UDC 796.032

DOI: 10.53068/25792997-2023.2.9-13

## OLYMPIC GAMES MASCOTS: SHAPING NATIONAL PERCEPTIONS AND VALUES

*Yu. G. Grigoryan, A. V. Avetisyan**Armenian State Institute of Physical Culture  
and Sport Yerevan, Armenia*

**Key words:** Olympic Games, mascot, Olympic flag, Olympic rings, culture

**Research relevance.** One of the most massive sporting events is undoubtedly the Olympics. They originated from ancient times, starting in Ancient Greece as the worship of the main deity, Zeus, passed a long historical path, were forgotten for a long time and were reborn again at the end of the 19th century [1].

The Olympic Games are a great opportunity to create a festive atmosphere and convey the history and culture of the host city and the spirit of the local people. It is very important for people to use colors and symbols to express the cultural values of the cities where the given events are organized [6]. In this sense, Olympic mascots are a unique carrier of Olympic culture. They embody the Olympic spirit and also convey the concept of hosting the Olympic

Games, the history, culture and humanistic spirit of the host city [7].

Mascots made their debut in the Olympic Games' storied history during the 1972 Munich Summer Olympics, subsequently becoming an integral and obligatory element of the event.

**The purpose of the research** is to uncover the profound meaning of Olympic Games mascots in the eyes of nations, examining their association with Olympic ideals and values.

**Research methods and organization.** During the research, 14 mascots of the Summer Olympics were studied. The method of studying and analyzing literature sources was applied. For the description of the mascots, the materials of the olympics.com website, which is the official website of the Olympic Games, were mostly used [13].

**Analysis of the results obtained.** In terms of globalization, national sports and cultural interplay of sports play a very important role, and Olympic mascots should express the Olympic spirit and cultural characteristics [5].



Figure 1. Summer Olympic Games mascots

Waldi was the first official mascot in the history of the Olympic Summer Games (Figure 1-a). It was presented during the 1972 Munich Games. It is a dachshund (dog), a very popular animal in Bavaria, known for its endurance, tenacity and agility. It can be said that these qualities are extremely important in achieving high sports achievements of athletes.

The mascot is distinguished by several colors. The head and tail are light blue, the body is striped, and contains at least three of the six Olympic colors.

In 1976 Summer Olympics were held in Montreal. Here Amik was chosen as the mascot, which in the Algonquin language (widespread among the natives of Canada) means a bear (Figure 1-b). Amik is depicted in the Montreal Games logo with a red line, symbolizing the ribbon traditionally used for winners' medals.

1980 Summer Olympic Games were held in Moscow, the capital of the former USSR, where the mascot was the famous bear Misha, whose full name is Mikhail Potapich Toptigin (Figure 1-c). The bear is a common animal in Russia, found in many popular stories, songs and poems. Misha wears a striped belt around her waist, consisting of five bands in the colors of the Olympic rings. In the center of the belt are

the five Olympic rings of the same color. Misha the bear is considered the most successful Olympic mascot to date [12].

Los Angeles was the host city of the 1984 Summer Olympics. Sam, the mascot eagle of the games, looks friendly and cheerful (Figure 1-d). With his national flag design hat, he shows that he is a part of American culture. It should also be noted that a cartoon was created featuring the mascot Sam as a detective who uses the magic of the five Olympic rings in his hat to get out of all kinds of situations.

The mascot of the 1988 Summer Olympics held in Seoul was Hodori (Figure 1-e). Hodori's "Ho" is derived from the Korean word for "tiger," while "Dori" is a common diminutive of the male gender. The tiger appears frequently in Korean folk art and legends. Hodori wears the Olympic rings around her neck. On his head is a typical traditional Korean hat, sangmo. The hat band is in the shape of Seoul's letter "S" and comes in many different forms.

In 1992, the 25th Summer Olympic Games took place in Barcelona. The mascot was Cobi (Figure 1-f). The name Cobi is an allusion to COOB'92, an acronym for the Organizing Committee of the 1992 Barcelona Olympics. The name was chosen because it is simple and easy to pronounce

in many languages. Cobi is a cubist Pyrenean Mountain dog in human form.

Atlanta was the host city of the 1996 Summer Olympics. The games mascot, originally named "Whatzit", was chosen by 32 American children aged 7 to 12 to be named "Izzy" (Figure 1-g). An IT product, Izzy is blue and wears sneakers. The five Olympic rings are in different places around his body. Izzy is an unusual mascot, as it is neither an animal, nor a human form, nor an object.

The 2000 Summer Olympics were held in Sydney, where the mascots are the duck-billed platypus (Syd), the kookaburra (Ollie) and the echidna or spiny anteater (Millie). They symbolize water, air and earth respectively (Figure 1-h). Their colors match the Games flag and all three are typical examples of Australian fauna. Alternatively, Syd is a reference to Sydney, Ollie to Olympia, and Millie to the new millennium. Also interesting is the fact that the kookaburra and the duck-billed platypus are the two symbols of the Australian state of New South Wales, whose capital is Sydney.

Phevos and Athena are the mascots of the 2004 Summer Olympics in Athens (Figure 1-i). The names of the two mascots refer to the two gods of Olympus. Phevos is another name for Apollo, the god of light

and music, Athena, the goddess of wisdom and the protector of the city of Athens. Thus, the two mascots symbolize the connection between ancient Greece and the modern Olympic Games. Phevos and Athena are brother and sister. They are strangely similar to the "daidala", a bell-shaped terracotta doll from the 7th century BC. They symbolize the joy of play and the values of Olympism. The mascots embody the unity of man and woman through equality and brotherhood. Phevos wears a blue dress, reminiscent of the sea and the color of the logo of the Games, while Athena wears an orange dress, reminiscent of the sun and the symbol of the Paralympic Games.

In ancient Greece, besides being a children's toy, daidala had a symbolic function. Before marriage, girls would sacrifice their doll and dress to the gods for purity and fertility. The example that inspired the mascots is on display at the National Archaeological Museum in Athens.

The 29th Summer Olympic Games took place in Beijing. The games differed in that there were five mascots for the first time: Beibei, Jingjing, Huanhuan, Yingying and Nini (Figure 1-j). Each name rhymes by repeating the same syllable, which is a traditional Chinese way of showing affection for children. The five names together form

the sentence "Welcome to Beijing" (Bei Jing Huan Ying Nin). The mascots make up the word "Fuwa" which translates to "lucky dolls". The mascots correspond to the five natural elements and, in addition to Huanhuan, represent four famous animals in China. Each mascot is the color of one of the five Olympic rings. Everyone also has a wish, as it was traditional in ancient Chinese culture to convey wishes through signs or symbols.

Let us present the five mascots. Beibei, the fish, is a reference to the element of water. He is blue, whose wish is well-being. The waves on his head are based on traditional Chinese painting designs. Jingjing, the panda, represents the forest. He is black and his desire is happiness. Song Dynasty (960-1279) porcelain paintings were the inspiration for the lotus flowers on her head. Yingying, the Tibetan antelope, represents the earth. He is yellow and his wish is health. Decorative elements from Western China are depicted on his head. Nini, the swallow, represents the sky. He is green and his wish is success. Its design is inspired by those depicted on Chinese kites. Swallow is pronounced "yan" in Chinese, and the old name of Beijing was "Yanjing". Huanhuan is a child of fire. He is red and conveys the passion of sports and also

symbolizes the Olympic flame and spirit. Dunhuang grotto art inspired his head decoration as well as successful traditional designs.

London hosted the 30th Summer Olympic Games. Wenlock (Figure 1-k), the Games mascot, is named after the Shropshire town of Much Wenlock, where in the mid-nineteenth century Dr. Brooks founded the Wenlock Olympics, de Coubertin's inspiration for the modern Olympic movement [2]. The mascot's head light mirrors that found on London's famous black cabs, with the shape of the front identical to the roof of the Olympic Stadium. His eye is a camera lens, he captures everything he sees. On his wrists he wears five bracelets in the colors of the Olympic rings, and the three points on his head represent the three places on the pedestal for medalists [4].

The 31st Summer Olympic Games were held in Rio de Janeiro, where Vinicius was chosen as the mascot (Figure 1-l). Its name is a tribute to the Brazilian poet and lyricist Vinicius de Moraes. Vinicius is a mix of different Brazilian animals. His designs are inspired by pop culture as well as video game and animated characters. Along with his Paralympic counterpart, Vinicius represents the diversity of the Brazilian

people and culture, as well as its luxurious nature [8].

The 2020 Summer Olympic Games took place in Tokyo, the capital of Japan, with a one-year delay due to the COVID-19. The Olympic mascot was called Miraitowa, which is derived from the Japanese words "mirai" - future and "towa" - eternity (Figure 1-m). Miraitowa and Someiti (the mascot of the Paralympic Games) are both anthropomorphic (a human attribute) and an ergonim (an inanimate attribute) [10].

The name Miraitowa, a neologism, is a combination of the Japanese words "mirai" meaning future and "towa" referring to the idea of eternity [3]. The mascot was chosen to promote a hopeful future in people's hearts. With its traditional and futuristic style, the mascot embodies both the old and the new, emulating the so-called "harmony to innovation" concept. He wears the symbol of the Tokyo 2020 Games on his forehead, with a traditional chess board motif made up of three different sized indigo blue rectangles. Miraitowa's identity is connected with Japanese culture, her name is very inspiring [11]. It carries values as well as cultural elements [9].

The name of the Paris 2024 mascot is Olympic Phryge (Figure 1-n), based on the traditional small Phrygian hats that the

mascots are shaped after. The name and design were chosen as symbols of freedom and to represent allegorical figures of the French republic. The Olympic Phryge took the form of a Phrygian cap. As Paris 2024's vision is to show that sport can change lives, mascots will play a major role in leading a revolution through sport. The Phryge is decorated in blue, white and red, the colors of France's famous tricolor flag, with the gold Paris 2024 logo on the chest. Based on the Paris 2024 Olympic and Paralympic mascots, the Phrygian caps have been a symbol of freedom throughout French history. They are a common reference for the French, including in the art world (as a metaphor for freedom) and as a symbol of the Republic in French institutions. The motto of Olympic Phryge and Paralympic Phryge is "Alone we go faster, but together we move forward", representing the ways in which mascots and the people of the world, working side by side, can make each other better.

**Conclusion.** During the research, 14 mascots of the Summer Olympic Games were studied. There are seven mascots in the form of an animal or a bird, but it should be noted that in addition to those seven, one of the mascots also includes an animal, another a dog in human form, and in the

case of the 1992 Barcelona Olympics, a cubist dog. It turns out that ten mascots are represented in the form of an animal or a bird. Let's add that seven of the 14 mascots are in the colors or rings of the Olympic flag, and nine are related to the culture of the city and country hosting the Games.

It turns out that ten of the 14 mascots of the Olympic Games are in the shape of an animal or a bird, which, by the way, are very

popular in the country presenting the Games. Some of them even have national significance for countries or cities, from which it can be concluded that the mascots are not chosen randomly at all, but have a special meaning for each city and country hosting the Games. There are also a large number of mascots that somehow reflect the Olympic flag or rings.

#### REFERENCES

1. Вереитинова Т.Ю., Новак М.В. Олимпийские талисманы 2014: антропологический подход. Наука. Искусство. Культура, №2, 2013, С. 54-60.
2. Anthony, D. (1997). The remarkable Waldstein. Journal of Olympic History, 5(1), 19.
3. Chiabaut, I. (2021). Tokyo 2020 official mascots and their contribution to the promotion of Japan's culture and legacy. Diagoras: International Academic Journal on Olympic Studies, 5, 89-100.
4. Gerald Griggs, Ina Freeman, Peter Knight & Norman O'Reilly (2012) A vision of London in the twenty-first century or just terrifying monsters: a semiotic analysis of the official mascots for the London 2012 Olympic and Paralympic Games, Leisure Studies, 31:3, 339-354, DOI: [10.1080/02614367.2012.659202](https://doi.org/10.1080/02614367.2012.659202)
5. Huang, Yu-Che, Shih, Nei-Chuan. The Application Of The Olympic Mascot's Spiritual Image Communication in Teaching. IJBTS International Journal of Business Tourism and Applied Sciences. 2020. Vol.8 No.2, 31-35pp.д
6. İmamoğlu G., Yamaner E., Berk Y. Characteristics and Effects of Mascots in Organizations of Olympic Games and Some World Champions. The 9th conference of the international society for social sciences and sport. 13-15 October 2017, Corum, Turkey, p. 80.
7. Jing Yang. Discussion on Olympic Mascots and Economic Value. Modernization of Shopping Malls (502), 2007. pp. 368-369.:

8. J. Zhang, "A study on the visual image design of the Rio Olympic Games 2016," 2017 International Conference on Applied System Innovation (ICASI), Sapporo, Japan, 2017, pp. 970-972, doi: 10.1109/ICASI.2017.7988614.
9. Lecolle, M., Paveau M.-A. & Reboul-Touré S. (2009). Le nom propre en discours, Les Carnets du Cediscor, n° 11
10. Maurel D. & Tran M. (2005) « Une ontologie multilingue des noms propres », Corela [Enligne], HS n°2, mis en ligne le 02 décembre 2005, consulté le 15 octobre 2015.
11. Siblot, P. (1997). « Nomination et production de sens : le praxème », Langages, 127
12. Siddons, L. (1999) Three Critters Joint Salt Lake Olympic Effort
13. <https://olympics.com/en/olympic-games/olympic-mascots>

### ՕԼԻՄՊԻԱԿԱՆ ԽԱՂԵՐԻ ԹԱԼԻՍՄԱՆՆԵՐ. ԱԶԳԱՅԻՆ ԸՆԿԱԼՈՒՄՆԵՐԻ ԵՎ ԱՐԺԵՔՆԵՐԻ ՁԵՎԱՎՈՐՈՒՄ

*Յու. Գ. Գրիգորյան, Ա. Վ. Ավերիսյան*

*Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի  
պետական ինստիտուտ Երևան, Հայաստան*

#### ԱՄՓՈՓԱԳԻՐ

**Առանցքային բառեր:** Օլիմպիական խաղեր, թալիսման, օլիմպիական դրոշ, օլիմպիական օղակներ, մշակույթ:

**Հետազոտության արդիականությունը:** Թալիսմաններն օլիմպիական ոգու մեջ երիտասարդությունը զգալու և երեխաների ներգրավվածությունն ապահովելու լավագույն միջոցներից են՝ օլիմպիական խաղերի տեսանելի դեմքով և հայտնիությամբ: Այս ուղղությամբ անխուսափելի է դարձել թալիսմանների օգտագործումն Օլիմպիական խաղերի գովազդի և մասսայականացման համար:

**Հետազոտության նպատակը:** Բացահայտել Օլիմպիական խաղերի թալիսմանների նշանակությունը ժողովուրդների համար՝ ընկալման տեսանկյունից և դրանց կապը օլիմպիական գաղափարների և արժեքների հետ:

**Հետազոտության մեթոդները և կազմակերպումը:** Հետազոտության ընթացքում ուսումնասիրվել է Ամառային օլիմպիական խաղերի 14 թալիսման: Կիրառվել



է գրականության աղբյուրների ուսումնասիրության և վերլուծության մեթոդը: Թալիսմանների նկարագրության համար հիմնականում օգտագործվել են Օլիմպիական խաղերի olympics.com պաշտոնական կայքը:

**Ստացված արդյունքների վերլուծություն:** Հետազոտության ընթացքում մեր կողմից ուսումնասիրվել է Ամառային օլիմպիական խաղերի 14 թալիսման: Կենդանու կամ թռչնի կերպարանքով թալիսմանները յոթն են, սակայն պետք է նշել, որ բացի այդ յոթից, թալիսմաններից մեկը ներառում է նաև կենդանի, մեկ ուրիշը՝ մարդկային կերպարանք ստացած շուն, իսկ 1992 թ. Բարսելոնայի Օլիմպիական խաղերի դեպքում՝ կուբիստական շուն: Ուսումնասիրված 14 թալիսմաններից յոթը օլիմպիական դրոշի գույներով կամ օղակներով են, ինն էլ առնչվում են խաղերը ներկայացնող քաղաքի ու երկրի մշակույթի հետ:

**Համառոտ եզրակացություն:** Օլիմպիական խաղերի 14 թալիսմաններից տասը կենդանու կամ թռչնի կերպարանքով են, որոնք, ի դեպ, խաղերը ներկայացնող երկրում շատ մեծ տարածում ունեն: Նրանցից որոշներն անգամ ազգային նշանակություն ունեն երկրների կամ քաղաքների համար, որից կարելի է եզրակացնել, որ թալիսմաններն ամենևին էլ պատահական չեն ընտրվում, այլ հատուկ նշանակություն ունեն խաղերն ընդունող յուրաքանչյուր քաղաքի և երկրի համար: Մեծ թիվ են կազմում նաև օլիմպիական դրոշը կամ օղակները որևէ կերպ արտացոլող թալիսմանները:

## ТАЛИСМАНЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР: ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ЦЕННОСТЕЙ

*Ю.Г. Григорян, А. В. Аветисян,  
Государственный институт физической культуры  
и спорта Армении, Ереван, Армения*

### АННОТАЦИЯ

**Ключевые слова:** Олимпийские игры, талисман, олимпийский флаг, олимпийские кольца, культура.

**Актуальность исследования.** Олимпийские игры – это прекрасная возможность создать праздничную атмосферу и передать историю и культуру города-организатора. В этом смысле олимпийские талисманы являются важным носителем олимпийской

культуры. Они воплощают олимпийский дух, а также передают концепцию проведения Олимпийских игр, историю, культуру и гуманистический дух принимающего города.

**Цель исследования.** Выявить значимость талисманов Олимпийских игр для народов с точки зрения восприятия и их связи с олимпийскими идеями и ценностями.

**Методы и организация исследования.** В ходе исследования были изучены 14 талисманов летних Олимпийских игр. Применялись методы изучения и анализа литературных источников и обобщения. Для описания всех талисманов авторы в основном использовали официальный сайт Олимпийских игр olympics.com.

**Анализ полученных результатов.** В ходе исследования мы изучили 14 талисманов летних Олимпийских игр. Есть семь талисманов животных или птиц, но следует отметить, что помимо этих семи, один из талисманов также включает в себя животное, другой – собаку в человеческом облике, а в случае Олимпийских игр 1992 года в Барселоне кубистическая собака. Семь из 14 изученных талисманов имеют цвета или кольца олимпийского флага, а девять связаны с культурой города и страны, принимающей игры.

**Краткие выводы.** Десять из 14 талисманов Олимпийских игр имеют форму животного или птицы, которые, кстати, очень популярны в стране, представляющей Игры. Некоторые из них имеют даже национальное значение для стран или городов, из чего можно сделать вывод, что талисманы выбираются вовсе не случайно, а имеют особое значение для каждого города и страны, принимающей Игры. Также существует большое количество талисманов, которые так или иначе отражают олимпийский флаг или кольца.

### *Տեղեկություններ հեղինակների մասին*

Յուրա Գրիգորի Գրիգորյան՝ ՖԴՏ, մեթոդիկայի և ադապտիվ ֆիզիկական կուլտուրայի ամբիոնի դոցենտ, Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ, Երևան, Հայաստան,

Email: [yura.grigoryan@sportedu.am](mailto:yura.grigoryan@sportedu.am)

Արման Վաչագանի Ավետիսյան՝ ՖԴՏ, մեթոդիկայի և ադապտիվ ֆիզիկական կուլտուրայի ամբիոնի ասպիրանտ, Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ, Երևան, Հայաստան,

Email: [arman.avetisyan@sportedu.am](mailto:arman.avetisyan@sportedu.am), ORCID 0000-0002-0303-3612

### ***Information about the authors***

Yura Grigor Grigoryan, Associate Professor of the Chair of physical education and methodology, and adaptive physical culture, Armenian State Institute of Physical Culture and Sport, Yerevan, Armenia, Email: [yura.grigoryan@sportedu.am](mailto:yura.grigoryan@sportedu.am)

Arman Vachagan Avetisyan, Ph.D. student of the Chair of physical education and methodology, and adaptive physical culture, Armenian State Institute of Physical Culture and Sport, Yerevan, Armenia,

Email: [arman.avetisyan@sportedu.am](mailto:arman.avetisyan@sportedu.am), ORCID 0000-0002-0303-3612

Հոդվածն ընդունվել է 09.04.2023–ին:

Ուղարկվել է գրախոսման՝ 10.04.2023–ին:

Գրախոս՝ Խ.Գ.Թ., պրոֆեսոր Հ. Բաբայան