



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՖԻԶԻԿԱԿԱՆ ԿՈՒՆՏՈՒՐԱՅԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ
ՊԵՏԱԿԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ

Մպորտի կառավարում և մարքեթինգ

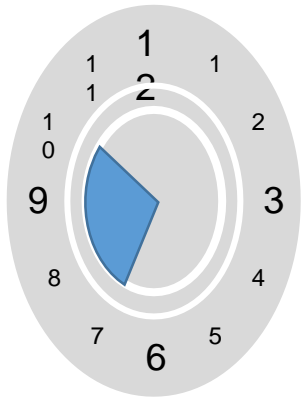


Մագիստրատուրա

- Սպորտի կառավարում
- Սպորտի մարքեթինգ
- Ծրագրի տևողությունը՝ 1 տարի
- Ուսուցման ձևը՝ առկա
- Ոլորտի փորձառու դասավանդողներ
- Ծրագիրը գործում է 2016 թվականից
- Վարձավճարը 600 000 ՀՀ դրամ

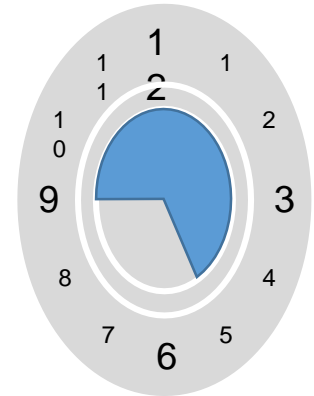


Դասերի կազմակերպումը հարման ժամանակահատվածում



18:30-ից մինչև 21:00
աշխատանքային
օրերին

Շաբաթ օրերին 9:30-ից
մինչև 13:00



Ինչո՞ւ ընտրել այս մասնագիտությունը

Ժամանակակից սպորտն առավելապես դարձել է գրավիչ բիզնես ինդուստրիա, որը կարիք ունի բարձր որակավորմամբ կառավարիչների և մարքեթոլոգների, այդ թվում նաև ՀՀ-ում:

ՀՖԿՍՊԻ-ը կարևորելով այդ խնդիրը, պատրաստում է աշխատաշուկայում մրցունակ մասնագետներ, որոնք պահանջված կլինեն ըստ իրենց մասնագիտության և հնարավորություն կունենան առավել արժեքավոր լինել, որպես մասնագետներ իրենց ապագա գործատուների համար:

Ինչո՞ւ ընտրել այս մասնագիտությունը

Ինչպես Հայաստանի, այնպես էլ միջազգային աշխատաշուկայում կառավարման և մարքեթինգի մասնագետների պահանջարկը նշանակալի տեսակարար կշիռ ունի տնտեսագիտության բնագավառի աշխատանքի առաջարկի ծավալում: Կառավարման և մարքեթինգի մասնագետները առանցքային դերակատարում ունեն ընկերությունների կորպորատիվ և գործարար կառավարման օղակներում կայացվող որոշումներում, քանի որ զգալի մասնակցություն ունեն կազմակերպության արժեքի մշակման գործում:

Աշխատաշուկա (որտեղ կարող են աշխատել շրջանավարտները)



Պետական և մոնիցինգայալ կառավարման ոլորտում

ԿԳՄՆ

Պրոֆեսիոնալ սպորտային ակումբներում

Ֆեդերացիաներ

Մարքեթինգի, գովազդի և PR բաժիններում

Իրադարձությունների կառավարման ոլորտում

Մասայական մարզաառողջարարական կենտրոններում

Առևտրային և ոչ առևտրային սպորտային կազմակերպություններում

Մարզակառույցների կառավարման համակարգում

Դասընթացներ/
առարկայացանկ



- Սպորտի կառավարում
- Սպորտի մարքեթինգ
- Սպորտի էկոնոմիկա և ժամանակակից սպորտ ինդուստրիա
- Սպորտային իրավունք
- Մարքեթինգային հետազոտություններ
- Բրենդի կառավարում
- Սպառողի վարքագիծ
- Մարզակառույցների և սպորտային կազմակերպությունների կառավարում
- Իրադարձությունների կառավարում
- Մարքեթինգային հաղորդակցություններ
- Թվային մարքեթինգ
- Մարդկային ռեսուրսների կառավարում
- Նախագծերի կառավարումը սպորտում
- Վաճառքների կառավարում և բանակցություններ
- Սպորտային ապրանքների մարքեթինգ և մերչենդայզինգ

Մեր գործընկերները

