



2020.06.25
Արձանագրություն թիվ 15

«Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտ» հիմնադրամ



**«Մենեջմենտ» և «Մարկետինգ» մագիստրոսի կրթական
ծրագրերի միջազգային բենչմարքինգ**

ՈՐԱԿԻ ԱՊԱՀՈՎՄԱՆ ԲԱԺԻՆ

«Մենեջմենտ» և «Մարկետինգ» մագիստրոսի կրթական ծրագրերի միջազգային բենչմարքինգ



Նպատակը՝

Կրթական ծրագրի վերանայման, մշտադիտարկման, բարելավման և ուսումնական գործընթացների կառավարում՝ միջազգային առաջատար բուհերի փորձի համեմատական վերլուծության (բենչմարքինգի) միջոցով:

Ելնելով բենչմարքի նպատակներից և հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ ՀՀ-ն անցումային տնտեսությամբ երկիր է, որտեղ սպորտի ինդուստրիայի զարգացումը կարող է դառնալ փոփոխությունների կատալիզատոր ու նպաստել երկրի տնտեսական աճի առաջխաղացմանը, իրականացվել է արտասահմանյան բուհերի կրթական ծրագրերի ուսումնասիրություն և դուրս բերվել լավագույն փորձի ներդրման հնարավորությունները:

Բենչմարքի համար ընտրված են միջազգային բուհեր, որոնք ունեն ազգային և/կամ միջազգային ծրագրային հավատարմագրում: Հենանիշ (էտալոնային) բուհերից երկուսը սպորտի ոլորտի կրթական ծրագրեր իրականացնող առաջատար բուհերից են:

Ուսումնասիրվել են սպորտի մենեջմենթի և սպորտի մարքեթինգի միասնական և առանձին մագիստրոսական ծրագրեր: Ընտրվել են միջազգային և տարածաշրջանային բարձր վարկանիշ ունեցող բուհերի ծրագրեր: Ծրագրերի ցանկը ներկայացված է աղյուսակ 1-ում:



Ուսումնասիրության արդյունքները դիտարկվել են նաև համաշխարհային և տեղական աշխատաշուկայի զարգացումների և միտումների համատեքստում:

2019 ամերիկյան Forbes ¹ հանդեսը հրապարակել է համաշխարհային աշխատաշուկայի թրենդներն ու ապագայի մասնագիտությունները:

Համաձայն հեղինակավոր հանդեսի կատարած կանխատեսումների՝ մոտակա տասը տարում հսկայական տեմպերով աճելու է digit chain ոլորտի արտադրությունը, ինչի արդյունքում էլ մենեջերների և մարկետոլոգների պահանջարկը ևս ավելանալու է:

Մեծ պահանջարկ են ունենալու լրագրողներն ու բլոգերները, ինչպես նաև SMM մասնագետները, ովքեր սոցիալական էջերում խթանում են կայքեր կամ սոցիալական խմբեր:



¹ <https://www.forbes.ru/professii-budushchego-i-gde-im-uchitsya>

Самые высокооплачиваемые профессии 2019²

В России	В мире
1. Менеджер высшего звена	1. Хирург
2. Работник нефтегазовой отрасли	2. Анестезиолог
3. IT-специалист	3. Управленец высшего звена
4. Бизнес-консультант	4. Пилот
5. Аудитор	5. Стоматолог
6. Программист	6. Аналитик рынка
7. Главный бухгалтер	7. Юрист
8. Стоматолог	8. IT-специалист
9. Логист	9. Менеджер по рекламе
10. Шеф-повар	10. Селекционер и генный инженер

Անդրադառնալով տեղական աշխատաշուկայում այս մասնագիտությունների դիրքին ու կարգավիճակին՝ կարևոր է ընդգծել, որ անցումային տնտեսության պայմաններում մարքեթինգի և կառավարման բարձրորակ իմացությունը կարևոր է տնտեսագիտական ցանկացած մասնագիտության համար: Անհարաժեշտ է իմանալ ինչպես կազմակերպել կառավարման գործընթացը, նրա վրա ազդող բազմաթիվ գործոնները, ինչպես վերլուծել շուկան և բաժանել հատվածների(սեգմենտների), ինչպես գնահատել կարիքները, պահանջմունքները և պահանջարկն ընտրված շուկաներում, ինչպես օգտագործել կոնկրետ ապրանքի սպառողական հատկությունները տվյալ շուկայի սեգմենտի պահանջներին համապատասխան, ինչպես վարել գնային քաղաքականություն՝ սպառողներին գրավելու համար, ինչպես գովազդել և վաճառել ապրանքը, որպեսզի սպառողը տեղեկացված լինի ապրանքի գոյության մասին և ցանկանա գնել այն:

Իրականացված բենչմարքինգը միտված է ուրվագծելու ՀՖԿՍՊԻ-ում իրականացվող Մարկետինգ և Մենեջմենտ կրթական ծրագրերի բարելավման, ծրագրի շրջանավարտների մրցողունակության բարձրացման հնարավորությունները: Իսկ եթե բուհը հապաղի գործատու կարիքներին արձագանքելու առումով,՝ ռիսկային իրավիճակ կարող է ստեղծվել, քանի որ գործատուն գերապատվություն տալով բիզնես շահին, կթուլացնի

² <https://www.forbes.com/pictures/fjle45fikh/the-10-best-paying-jobs-in-america/#474bf6ab4bcb>

համագործությունը ուսումնական հաստատության հետ, քանի որ դժվարանում է գտնել բարձրորակ և շրջանավարտների:

Կրթական ծրագրերի համեմատական վերլուծություն

Ուսումնասիրվել և համեմատության մեջ են դրվել սպորտի մենեջմենթի և սպորտի մարքեթինգի առանձին և միավորված մագիստրոսական ծրագրեր հայաստանյան և արտասահմանյան տարբեր բուհերից: Ծրագրերի համեմատական վերլուծությունները ներկայացված է չորս աղյուսակներով:

Ուսումնասիրվել է ՀՀ 3 բուհ, որոնք իրականացնում են մենեջմենթի և մարքեթինգի մագիստրոսական **առանձին ծրագրեր**:

Միջազգային բուհերից ընտրվել են սպորտի մենեջմենթի և մարքեթինգի կրթական ծրագրեր առաջարկող ուսումնական հաստատությունները:

Դիտարկվել են նաև միավորված կրթական ծրագրեր իրականացնող բուհերը (Բիրկբեքի համալսարան, Տնտեսագիտական բարձրագույն դպրոց, Սեուլի ազգային համալսարան, Միչիգանի համալսարան), որտեղ իրականացվում են սպորտի մենեջմենթի և սպորտի մարքեթինգի մագիստրոսական միավորված ծրագրեր: (Աղյուսակ 5):

Աղյուսակ 2

«Կառավարում» մագիստրոսի կրթական ծրագրի իրականացումը ՀՀ բուհերում

Բուհը	ՀՖԿՄՊԻ	ԵՊՀ	ՀՊՏՀ	Հայաստանի Ամերիկյան համալսարան
Ծրագր(երի)ի անվանումը	«Մենեջմենտ»	«Միջազգային տնտեսական հարաբերություններ» «Մոդելավորումը ֆինանսատնտեսական համակարգերում» «Տվյալների գիտությունը բիզնեսում» «Ինովացիոն կառավարում» «Պետական կառավարում և տեղական ինքնակառավարում»	«Մարդկային ռեսուրսների կառավարում» «Ձեռնարկատիրական գործունեություն» «Արդյունաբերական բիզնեսի կազմակերպում և կառավարում» «Գործարար վարչարարություն» (կառավարում) «Զբոսաշրջության կառավարում» «Նախագծերի կառավարում» «Հանրային կառավարում» «Առողջապահության կառավարում և վարչարարություն» «Բուժհաստատությունների կառավարում»	Մենեջմենթ
Պատասխանատու ֆակուլտետ	Սպորտային մանկավարժություն և կառավարում	Տնտեսագիտության և կառավարում	Կառավարում	Տնտեսագիտություն և բիզնես
Որակավորումը	Կառավարման մագիստրոս	Տնտեսագիտության մագիստրոս	Տնտեսագիտության մագիստրոս	Կառավարման մագիստրոս
Մասնագիտությունը	Կառավարում	Տնտեսագիտություն Կառավարում	Տնտեսագիտություն	Տնտեսագիտություն
Քաղաքը	Երևան	Երևան	Երևան	Երևան

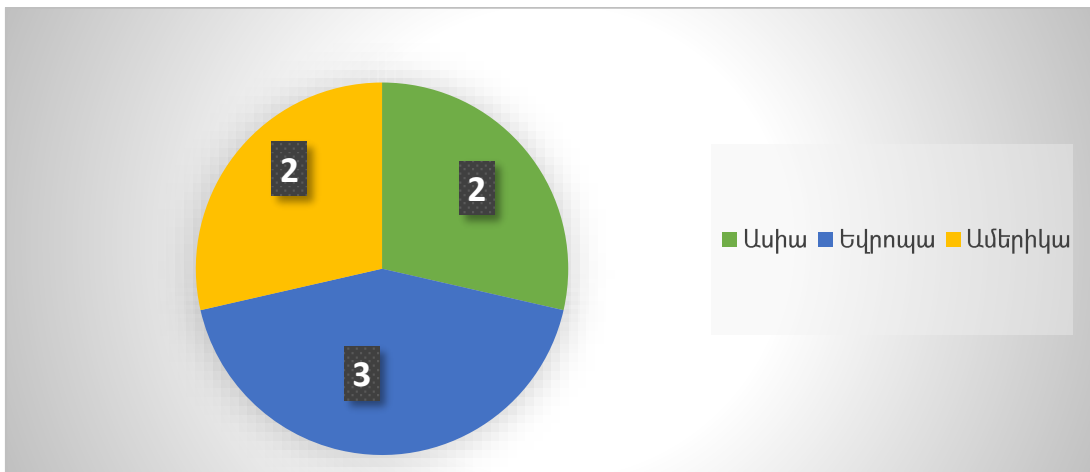
Հավատարմագրված	-	-	-	
Ուսուցման ձևը Առկա/Full time		+	+	+
Հեռակա /Part time	+	+	+	
Ծրագրի տևողությունը	1 տարի	2 տարի 2,5 տարի	2 տարի 2,5 տարի	1,5 տարի
Կրեդիտները	60	Առկա ` 120 (յուրաքանչյուր կիսամյակ` 30 կրեդիտ) Հեռակա120 (յուրաքանչյուր կիսամյակ` 24 կրեդիտ)	Առկա ` 120	50
Ուսման վարձվճարի չափը	420.000 դրամ	Առկա` 650. 000 դրամ Հեռակա` 520.000 դրամ	Առկա և հեռակա` 700.000 դրամ	1,800,000 դրամ

Ուսումնասիրված արդասահմանյան բուիերի ցանկը

Անվանումը	Երկիրը	Հաստատության տեսակը	Ծրագրի բնույթը	Ծրագրի տևողությունը
Յոհան Կրույֆի ինստիտուտը (Johan Cruyff Institute)	Իսպանիա	Մասնավոր Սպորտի ինստիտուտ	Առանձին	10 ամիս (մենեջ.) 7 ամիս (մարք.)
Տնտեսագիտական բարձրագույն դպրոց (BШЮ)	Ռուսաստան	Պետական հետազոտական համալսարան	Միավորված	2 տարի
Սեուլի ազգային համալսարան (SNU)	Հարավային Կորեա	Պետական մայր բուի	Միավորված	2 տարի
Միչիգանի համալսարան (MU)	ԱՄՆ	Պետական հետազոտական համալսարան	Միավորված	1 տարի
Բիրկբեքի համալսարան (BU)	Մեծ Բրիտանիա	Պետական հետազոտական համալսարան	Միավորված	1 տարի
Սպորտայի գիտությունների և տեխնոլոգիաների միջազգային ակադեմիա (AISTS)	Շվեյցարիա	Հիմնադրամ Սպորտի բուի	Միավորված	15 ամիս
Սպորտի մենեջմենթի հավատարմագրման հանձնաժողով (COSMA)	ԱՄՆ	Միջազգային կառույց	-	-

Գծապատկեր 1

Ընդգրկված Բուիերը/հաստատությունները՝ ըստ աշխարհամասերի



Աղյուսակ 3

Սպորտի մենեջմենթի մագիստրոսական ծրագրերի ընդհանուր բնութագրերի համեմատական վերլուծություն

Բուհը	ՀՖԿՍՊԻ	Յոհան Կրույֆի ինստիտուտը Johan Cruyff Institute
Ծրագրի անվանումը	Սորտի մենեջմենտ	Սորտի մենեջմենտ
Որակավորումը	Մենեջմենտի մագիստրոս	Postgraduate diploma in sport management
Երկիրը	Հայաստան, Երևան	Իսպանիա, Բարսելոնա
Հավատարմագրված	-	+
Ծրագրի տևողությունը	1 տարի	10 ամիս
Կրեդիտները	60	60
Ուսուցման ձևը	Առկա/Full time	Առկա/On campus
Ծրագրի նպատակը	<p>«Մենեջմենտ» մագիստրոսական կրթական ծրագրի նպատակն է անհրաժեշտ գիտելիքի հաղորդմամբ պատրաստել սպորտի բնագավառում բարձրակարգ, արհեստավարժ, որակյալ և աշխատաշուկայում մրցունակ կադրեր, ովքեր ունակ կլինեն սպորտային և մարզական կազմակերպություններում, դրանց կառուցվածքային ենթաստորաբաժիններում սպորտային մենեջմենտը գրագետ կազմակերպելու, մարդկային ռեսուրսները ճիշտ կառավարելու համար:</p>	<p>Մագիստրոսական ծրագիրը նպատակաուղղված է ժամանակակից աշխատանքային շուկայում նոր հմտություններով և կարողություններով այնպիսի մասնագետների պատրաստմանը, որոնք կունենան բարձր պահանջարկ նաև այն պարզ պատճառով, որ իրենց մասնագիտական նկարագիրը կներառի ինչպես կառավարչական ժամանակակից հատկանիշներ, այնպես էլ՝ արդյունաբերական ոլորտի առանձնահատկություններին լավատեղյակ տեղեկատվական և մասնագիտական հենք:</p>

Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները

Ա.Ընդհանրական կոմպետենցիաներ

Ծրագրի ավարտին շրջանավարտը ունակ կլինի.

1. Հավաքագրել անհրաժեշտ տեղեկատվություն, վերլուծել այն, համադրել, ցուցաբերել ստեղծագործական մոտեցում, ինչպես նաև ինքնուրույն ձեռք բերել նոր գիտելիքներ և հմտություններ /այդ թվում՝ տեղեկատվական տեխնոլոգիաների օգնությամբ/, դրանք օգտագործել գործնականում:
2. Ընդունել կազմակերպչական-կառավարչական որոշումներ, վերահսկել դրանց իրականացման գործընթացը, գնահատել արդյունքները՝ կիրառելով ժամանակակից շուկայագիտության և սոցիոլոգիայի հետազոտական մեթոդներն ու գործիքակազմերը:
3. Հաղորդակցվել ճիշտ կառուցված գրավոր և բանավոր խոսքով՝ հստակ տերմինաբանությամբ:
4. Կիրառել ձեռքբերված գիտելիքները սպորտային տվյալ կառույցի կառավարումը ճիշտ և մրցողունակ կազմակերպելու համար:
5. Իմանալ մրցակցային շուկայի պահանջները կազմակերպության մենեջմենտը իրականացնելիս:

Բ. Մասնագիտական կոմպետենցիաներ

1. Ղեկավարել կառավարման ողջ գործընթացը, ընդունել հավասարակշռված և փաստարկված որոշումներ:
2. Օգտագործել սոցիոլոգիական հետազոտություն անցկացնելու քանակական և որակական մեթոդները, գլոբալ շուկայական միջավայրում տնտեսագիտական և ռազմավարական վերլուծական մեթոդները գիտական հետազոտությունների և բիզնես գործընթացների կառավարման ժամանակ:
3. Պատրաստել վերլուծական նյութեր բիզնես նախագծերի կառավարման համար և գնահատել դրանց արդյունավետությունը:

Ուսանողը պետք է՝

1. Հասկանա և կիրառի ռազմավարական տեսլականի կարևոր հայեցակետերը սպորտի ինդուստրիայում՝ բիզնեսի կառավարման տեսանկյունից:
2. Ստեղծի շուկայական նոր հնարավորություններ՝ խթանելով ձեռնարկատիրական ոգին նորարարությունների մշակույթը սպորտային կազմակերպություններում:
3. Օգտագործի սպորտի մարքեթինգի ինովացիոն պրակտիկան և իրականացնի բրենդի արդյունավետ ռազմավարություն և հովանավորչության կազմակերպում:
4. Տիրապետի մասնագիտական թիմեր ղեկավարելու և ցանկալի արդյունքի հասնելու մասնագիտական գործիքներին:
5. Մեկնաբանի մարզական կազմակերպության ֆինանսական հաշվետվությունները և ստեղծի ֆինանսական ռազմավարություններ նոր ապրանքների և բիզնեսի համար:
6. Օպտիմալացնի մարզադաշտի և մարզական միջոցառումների կառավարումը:

4. Վիզուալ և տեղեկատվական գործիքների օգտագործմամբ կազմել և ներկայացնել կատարված աշխատանքների արդյունքներն ամփոփող հաշվետվություններ, պորտֆոլիոներ, աշխատանքի պլանավորման փաստաթղթեր՝ սպորտի կառավարման ոլորտում ժամանակակից պահանջներին համապատասխան՝ ըստ մարզական կազմակերպության առանձնահատկության:
5. Մասնագիտական ոլորտում ձևավորել գործընկերային նոր հարաբերություններ, գտնել այլընտրանքային համագործակցության ձևեր:
6. Աշխատանքային գործընթացում կիրառել վերահսկման գործիքները, հաղորդակցման ձևերը, եղանակները, մեթոդները:
7. Տիրապետել ոլորտը կարգավորող նորմատիվ իրավական ակտերի հիմնադրույթներին կազմակերպության շահերը պաշտպանելու նպատակով

Գ. Նեղ մասնագիտական կոմպետենցիաներ

1. Պլանավորել, կազմակերպել, վերլուծել պետական կառավարման ոլորտը, ընդունել կազմակերպչական, կառավարչական որոշումներ՝ ելնելով համապատասխան կառույցի գործունեության ռազմավարական հայեցակարգից:
2. Ընդհանրացնել և կիրառել սոցիոլոգիական հետազոտության իրականացման և վերլուծության ժամանակակից մեթոդները, գործնականում դրանց ներդրման գործիքակազմերը:
3. Կիրառել գործունեության տարբեր ոլորտներում կառավարման գործընթացի փուլային գործողությունների իրականացման արդի սկզբունքներն ու մեթոդները:
4. Օգտագործելով իր մասնագիտական հմտությունները՝ մշակել,

	<p>վերլուծել ռազմավարական նոր ուղղություններ հասարակական պահանջներին համապատասխան:</p> <p>5. Տիրապետել ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի կառավարման գործընթացում գիտական հետազոտություններում կիրառվող նորարարական մեթոդներին, տերմինաբանությանը:</p> <p>6. Գործող շուկայական հարաբերությունների պայմաններում համակցել ոլորտի կառավարման գիտելիքները սպորտային մարքետինգի պահանջներին:</p> <p>7. Օգտագործել անձնակազմի կառավարման ժամանակակից մեթոդաբանությունը կազմակերպության մարդկային ռեսուրսների կառավարման, վերապատրաստման, աշխատանքային գործունեության գնահատման գործընթացում:</p>	
--	--	--

Աղյուսակ 4

Սպորտի մարքեթինգի մագիստրոսական ծրագրերի ընդհանուր բնութագրերի համեմատական վերլուծություն

Բուիը	ՀՖԿՍՊԻ	Յոհան Կրույֆի ինստիտուտը Johan Cruyff Institute
Ծրագրի անվանումը	Մարկետինգ	Սպորտի մարքեթինգ
Որակավորումը	Մարկետինգի մագիստրոս	Postgraduate diploma in sport marketing
Երկիրը	Հայաստան, Երևան	Իսպանիա, Բարսելոնա
Հավատարմագրված	-	+
Ծրագրի տևողությունը	1 տարի	6-7 ամիս
Կրեդիտները	60	30
Ուսուցման ձևը	Առկա/Full time	Առկա/Online
Ծրագրի նպատակը	<p>«Մարկետինգ» մագիստրոսական կրթական ծրագրի նպատակն է անհրաժեշտ գիտելիքի հաղորդմամբ պատրաստել սպորտի բնագավառում բարձրակարգ, արհեստավարժ, որակյալ և աշխատաշուկայում մրցունակ մասնագետներ, ովքեր ունակ կլինեն սպորտային և մարզական կազմակերպություններում, դրանց կառուցվածքային ենթաստորաբաժիններում / ՀՀ կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարություն, Ազգային օլիմպիական կոմիտե, մարզական ֆեդերացիաներ, մարզաառողջարանային կենտրոններ, ֆիթնես ակումբներ և սպորտային ուղղվածության պետական և մասնավոր, առևտրային և ոչ առևտրային կազմակերպություններ, միջազգային սպորտային կառույցներ և այլն/ սպորտային մարկետինգը գրագետ կազմակերպելու, համապատասխան կառույցի բիզնես գործունեությունն արդյունավետ և շահութաբեր դարձնելու համար:</p>	<p>Կրթական ծրագրի նպատակն է մագիստրանտներին գիտելիքներ մարքեթինգի գործիքների և սկզբունքների, իրադարձությունների մարքեթինգի և անհատների բրենդավորման գործընթացի կազմակերպման և առաջխաղացման ուղղությունների, հասարակության հետ կապերի և իրացման խթանման գործիքների, ինչպես նաև ուղղակի մարքեթինգի (Direct Marketing) գործիքների, մասնավորապես դրանց ընտրության, կիրառման և արդյունավետության գնահատման մոտեցումների վերաբերյալ</p>

Ծրագրի կրթական
վերջնարդյունքները

Ծրագրի վերջնարդյունքները

Ա. Ընդհանրական կոմպետենցիաներ

Ծրագրի ավարտին մագիստրոսը ունակ կլինի

1. Հավաքագրել տարբեր աղբյուրներից տեղեկատվություն, վերլուծել և ցուցաբերել ստեղծագործական մոտեցում, գտնել օրինաչափությունները, ներկայացնել իր գիտելիքահեն դիրքորոշումը զարգացող շուկայական իրավահարաբերություններում:
2. Տիրապետել հումանիտար և տնտեսագիտական առարկաների հիմնական տեսություններին, փիլիսոփայական հիմնական կատեգորիաներին և ուղղություններին, սպորտային մարկետինգում դրանց տեղայնացման հիմնական հայեցակարգերին: Իրականացնել հետազոտություն, վերլուծություններ և հաշվետու լինել՝ օգտագործելով գիտական հետազոտության մեթոդները:
3. Իր գործունեությունը կառուցել՝ հիմնվելով համամարդկային բարոյական արժեքների վրա և առաջնորդվելով ազնիվ մրցակության կոնցեպտի չափանիշներով:
4. Կառուցել և հաղորդակցվել տրամաբանորեն ճիշտ, փաստարկված և հստակ արտահայտված բանավոր և գրավոր խոսքով:
5. Մշակել մրցակցային մարկետինգային ծրագրեր, գնային քաղաքականություն, ձևավորել հիմնական գործունեության և տարբեր բիզնես նախագծերի զարգացման նոր ռազմավարական ուղենիշեր:
6. Գնահատել և վերլուծել սեփական գործունեության արդյունքները, իրականացնել շուկայի հետազոտություն՝ օգտագործելով տնտեսագիտական և սոցիոլոգիական հետազոտության անցկացման հիմնական մեթոդները:

Բ. Մասնագիտական կոմպետենցիաներ

1. Հստակ տիրապետել շուկայագիտության և սպորտային

Ուսանողը պետք է՝

1. Հասկանա, վերլուծի և ներդնի մարքեթինգային ռազմավարական ծրագրեր, զարգացման ստրատեգիաներ (development strategies), գտնի նոր ապրանքի խորշը տեղական շուկայում: նոր ապրանքի թողարկում և դիրքավորում:
2. Որոշումներ կայացնի ապրանքի գնի, տեղաբաշխման և հաղորդակցության բաղադրիչների հետ կապված:
3. Հասկանա սպորտային շուկայի ուսումնասիրության որակական և քանակական վերլուծության և ախտորոշման գործիքները:
4. Վերլուծի և գնահատի սոցիալական լրատվամիջոցների դերը մարզական կազմակերպություններում:
5. Մեկնաբանի մարզական կազմակերպության ֆինանսական հաշվետվությունները
6. Օպտիմալացնի մարզադաշտի և մարզական միջոցառումների կառավարումը:

	<p>մարկետինգի բնագավառում կիրառելի տերմինաբանությանը, կազմակերպության մարկետինգային հնարավորությունների վրա ազդող գործոնների սահմանմանը, բերել համապատասխան օրինակներ և փաստարկներ:</p> <p>2. Կիրառել կառավարման և ռազմավարական վերահսկողության, մարկետինգային, մրցակցային, շուկայական աճի և կորպորատիվ ռազմավարությունների ուղենիշերը, ինչպես նաև կազմակերպության մարկետինգային կառավարմանն ուղղված գործունեության ձևերի, եղանակների ու մեթոդական մոտեցումների այն ամբողջությանը, որոնք միտված են մարկետինգային գործունեության բնագավառում մասնագիտական և գիտագործնական խնդիրների լուծմանը:</p> <p>3. Ապահովել մարզական գործընթացում սպորտային կազմակերպության մարկետինգային, մրցակցային, շուկայական հետազոտությունների իրականացման ծրագրի պլանավորումը, մշակումը, վերլուծությունը և հետազոտությունների գործընթացի վերահսկումը:</p> <p>4. Կիրառել տեղեկատվական տեխնոլոգիաների զարգացող հնարավորությունները, ինչպես նաև օրենսդրական և էթիկական կարգավորումները վերլուծության ծրագրային ապահովման միջոցներ և նախագծեր մշակելիս, ապա՝ ներդնելիս:</p> <p>5. Տիրապետել ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտային մարկետինգի համակարգի առանձնահատկություններին և դրանում ներգրավված պետական մարմինների հետ աշխատելու ձևերին ու գործիքակազմին:</p> <p>6. Կիրառել տվյալների մշակման ու վերլուծման, վիճակագրական և տնտեսագիտական վերլուծության մեթոդները:</p> <p>Գ. Նեղ մասնագիտական կոմպետենցիաներ</p>	
--	--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Պլանավորել, կազմակերպել, վերլուծել մարզական կառույցի կառավարման ոլորտը: 2. Իրականացնել ռազմավարական հայեցակարգային դրույթների, ընթացիկ գործողությունների վերահսկում: 3. Տիրապետել ժամանակակից շուկայագիտության հիմնախնդիրների ախտորոշման մեթոդներին, հիմնահարցերի լուծման և վերլուծման մեթոդներին և պրակտիկայում դրանց ներդրման գործիքակազմերին: 4. Տիրապետել գործունեության տարբեր ոլորտներում կառավարման և ղեկավարման գործողությունների իրականացման ժամանակակից սկզբունքներին և մեթոդներին: 5. Առկա շուկայական իրավահարաբերությունների պայմաններում համակցել ոլորտի կառավարման գիտելիքները սպորտային մարկետինգի գործընթացին: 6. Իմանալ և կիրառել սպորտային մարկետինգի գործընթացի ներդրման ճիշտ հաջորդականությունը և սպորտային մարկետինգի արդյունավետ կառավարման կարևորությունը, սպորտային կազմակերպության իրավական փորձաքննությանն առջնվող տեսական և գործնական հմտությունները /պայմանագրերի աուդիտ, աշխատակազմի հետ աշխատանքային պայմանագրերի առկայությունը և դրանց համապատասխանությունը գործող օրենսդրության հետ/, սպորտային մարկետինգի ճիշտ վերահսկողությունը: 7. Ճիշտ կիրառել աշխատակազմի ֆիզիկական և մտավոր աշխատունակության ու ֆիզիկական հնարավորությունների մակարդակը՝ կառավարման գործընթացի հետագա կատարելագործման նպատակով: 	
--	--	--

Ուսումնասիրելով առանձին իրականացվող ծրագրերի ընդհանուր բնութագրերը, ուսումնական պլանները կատարել ենք հետևյալ հետևությունները՝

- ✚ Միջազգային ծրագրերը նպատակ են հետապնդում պատրաստել մասնագետներ խիստ մասնագիտական ոլորտներում գործունեություն ծավալելու, սակայն ՀՖԿՍՊԻ-ի կրթական ծրագրերում աշխատանքային ոլորտները, որպես այդպիսին, տարանջատված չեն:
- ✚ Միջազգային ծրագրերի ուսումնական պլանում ընդգրկված են հատուկ մասնագիտական առարկաներ՝ համապատասխան մասնագիտացման համար: ՀԿՍՊԻ-ի թե «Մարկետինգ» և «Մենեջմենտ» մասնագիտությունների ուսումնական պլաններում առարկայացանկը գրեթե նույնական է:
- ✚ Արտասահմանյան բուհերում սպորտի մենեջմենթի և մարքեթինգի կրթական ծրագրերի իրականացման համար հատկացված է ուսումնառության տարբերակված աշխատաժամալ՝ մենեջմենթի ծրագրի տևողությունը 10 ամիս է, իսկ սպորտի մարքեթինգինը՝ 6-7 ամիս:

Աղյուսակ 5

Սպորտի մենեջմենթի և մարքեթինգի միասնական մագիստրոսի կրթական ծրագրերի ընդհանուր բնութագրերի համեմատական վերլուծություն

Բուհ	Բիրկբեքի համալսարան Birkbeck University	Տնտեսագիտական բարձրագույն դպրոց Высшая Школа Экономики	Սեուլի ազգային համալսարան Seoul National University	Միչիգանի համալսարան Michigan University
Ծրագրի անվանումը	Սորտի մենեջմենթ և մարքեթինգ	Սորտի մենեջմենտ և մարկետինգ	Միջազգային Սպորտի մենեջմենթ	Սպորտի մենեջմենթ
Որակավորումը	Master in sport science	магистра по направлению Менеджмент	Master in global sport management	Master in sport management
Ծրագրի քաղաքը	Լոնդոն	Մոսկվա	Սեուլ	Միչիգան
Հավատարմագրված ծրագիր	+	+	+ (Top 7)	+ (Top 21)
Ծրագրի տևողությունը	1 տարի	2 տարի	2 տարի	1 տարի
Կրեդիտները	60	120	36	30

Ուսուցման ձևը	Առկա/Full time	Առկա/ Очное	Առկա/Full time	Առկա/Full time
Ծրագրի նպատակը	<p>Նպատակն է ձևավորել հմտություններ և համապատասխան փորձագրություն մրցակցելու սպորտային ինդուստրիայում, հարակից բիզնեսներում և կազմակերպություններում՝ տրամադրելով տեսական և գործնական մասնագիտական կրթություն (specialized education) սպորտի մենեջմենթի և մարքեթինգի վերաբերյալ: Զարգացնել սպորտի բիզնեսում կառավարման, ոլորտը կարգավորող հարցերի խորը գիտելիքներն ու ընկալումները: Պատկերացում տալ մարզական կազմակերպությունների մարքեթինգի կարևորության մասին:</p>	<p>Ռուսաստանի սպորտային ինդուստրիայի համար պատրաստել միջազգային մակարդակի մասնագետներ, որոնք ի վիճակի կլինեն գործնականում կիրառել կառավարման առավել արդյունավետ մոտեցումներ, մեթոդներ, տեխնոլոգիաներ և մոդելներ:</p>	<p>Ծրագրի նպատակն է պատրաստել մասնագետներ, ովքեր ցանկանում են դառնալ հաջորդ սերնդի լիդերները սպորտի մենեջմենթի ոլորտում՝ թիրախավորելով թե՛ պետական և թե՛ մասնավոր սպորտային կազմակերպությունները: Ծրագրի առաջին առաքելությունը հաջորդ սերնդի տաղանդները բացահայտելն ու կրթելն է, իսկ երկրորդ առաքելությունն է իրականացնել մասնագիտական հետազոտություններ, որոնք կարող են օգտագործվել սպորտի կառավարման ոլորտի ադիի խնդիրները լուծելու համար:</p>	<p>Ուսանողներին է փոխանցել սպորտային ինդուստրիայի ժամանակակից պատկերացումները՝ ուսանողին հնարավորություն տալով մասնակցելու իրական պայմաններում ստեղծվող նախագծերին, գործընթացներին և պրակտիկային: Ունենալ սպորտային բիզնեսի գործնական գիտելիքներով զինված դասախոսական կազմ:</p>

*Ծրագրերում առկա է կրեդիտներ հաշվարկման փարբեր համակարգեր. Ամերիկյան և Բոլոնյան

Ուսումնական պլանների համեմատական վերլուծություն

1. Հայաստանի ֆիզիկական կուլտուրայի և սպորտի պետական ինստիտուտի (**ՀՖԿՍՊԻ**) Սպորտի մենեջմենտ մագիստրոսական կրթական ծրագիրը: Ծրագրի տևողությունը 1 տարի է:
2. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (**ВШЮ**), Международный спортивный менеджмент и маркетинг. Համալսարանն ընդգրկված է համաշխարհային համալսարանների TOP-100-ում՝ «Կառավարում» ուղղությամբ: Ունի պետական հավատարմագրում (**ՌԴ**): Ազգային մակարդակի առաջին միացված ծրագիրը՝ միաժամանակյա ուսուցում սպորտի միջազգային կառավարման և շուկայավարման ոլորտում: 2 տարի տևողությամբ մագիստրոսական ծրագիր:
3. Johan Cruyff Institute (**JCU**), Sport management: Համալսարան, որն առաջարկում է առանձին մագիստրոսական ծրագրեր սպորտի մենեջմենթի և մարքեթինգի համար: Ուսումնասիրվել և ներկայացված է սպորտի մենեջմենթի ուսումնական պլանը: Ծրագրի տևողությունը 10 ամիս է:
4. Seoul National University (**SNU**), Sport management: Սեուլի ազգային համալսարան Հարավային Կորեայի խոշորագույն պետական համալսարանը: Համալսարանը զբաղեցնում է 7-րդ հորիզոնականը համաշխարհային համալսարանների TOP-100-ում՝ «Սպորտ» ուղղությամբ: 2 տարի տևողությամբ մագիստրոսական ծրագիր:
5. University of Michigan (**MU**), Sport management: Միչիգանի համալսարան զբաղեցնում է 21-րդ հորիզոնականը համաշխարհային համալսարանների TOP-100-ում: 1 տարի տևողությամբ մագիստրոսական ծրագիր:
6. International Academy of Sport Science and Technology (**AISTS**), Sport management: Սպորտի գիտության և տեխնոլոգիաների միջազգային ակադեմիա, որը հիմնված է օլիմպիական մայրաքաղաք Լոզանում: Եվրոպայի լավագույն սպորտի կառավարման միջազգային ծրագիրն է: Ծրագրի տևողությունը 15 ամիս է:
7. The Commission on Sport Management Accreditation (**COSMA**): Սպորտի կառավարման հավատարմագրման հանձնաժողովը մասնագիտացված հավատարմագրող մարմին է, որի նպատակն է խթանել և ճանաչել գերազանցությունը սպորտի կառավարման կրթության ոլորտում՝ բակալավրիատի, մագիստրոսի և դոկտորական մակարդակներում, իրականացնելով մասնագիտացված ծրագրային հավատարմագրում:

Մասնագիտության կրթական ծրագրերի առարկայացանկերի համեմատական վերլուծություն

Բուհ	ԴԱՍԸՆԹԱՑՆԵՐ					
	Սպորտային կազմակերպություններ Sport Organisation	Ռազմավարական մենեջմենթ Strategic Management	Սպորտի զարգացում Sport Development	Սպորտային միջոցառումների մենեջմենթ Sport Event Management	Սպորտային կառույցների կառավարում Sport Facility Management	Միջազգային հաղորդակցություն համագործակցու. International communication/cooperation
1. ՀՖԿՍՊԻ	<i>Դասընթացի թեմա</i>	-	-	<i>Դասընթացի թեմա</i>	-	-
2. ՅՄԻՕ	-	+	-	+	-	+ *Eng
3. JCU	+	+	<i>մոդուլ</i>	+	+	+
4. SNU	+	+	+	+	+	+
5. MU	+	+	<i>+ ընտրովի</i>	<i>մոդուլ</i>	<i>+ ընտրովի</i>	+
6. AISTS	+	+	-	+	+	+
7. COSMA Որակի կենտրոն	+	+	+	+	+	+
Առաջարկ	+	<i>+ Ընտրովի</i>	+	+	+	+

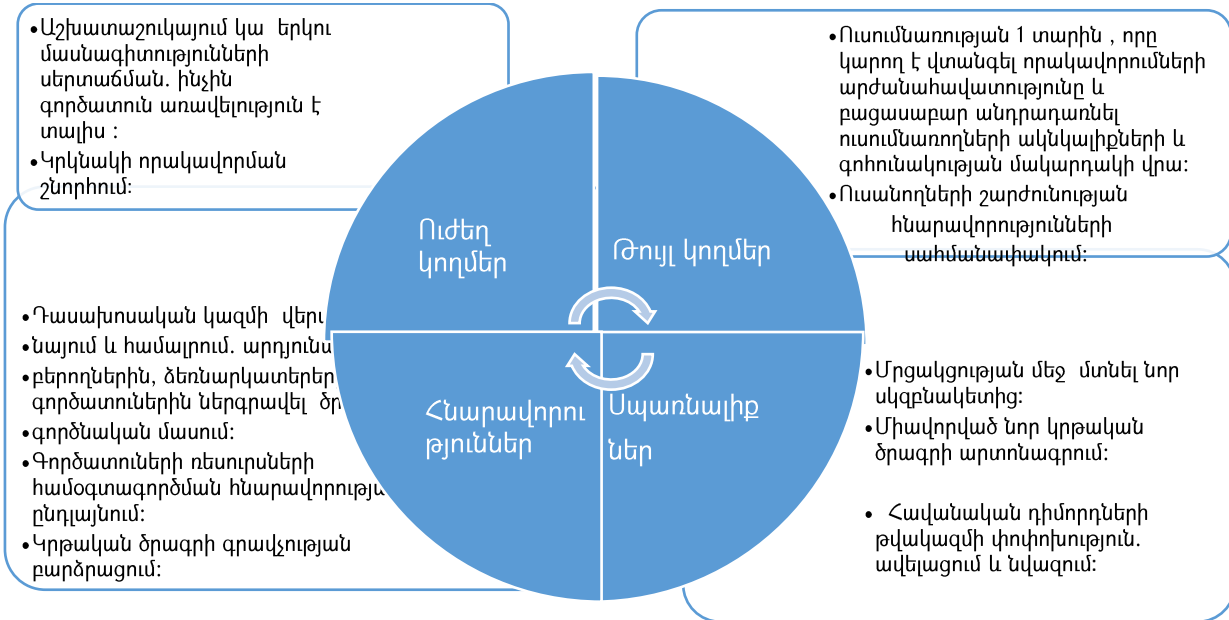
շարունակություն

Բուհ	ԴԱՍԸՆԹԱՑՆԵՐ					
	Մարքեթինգ Marketing	Մեդիա Media	Իրավական հարցերը սպորտում Legal aspects of Sport	Ֆինանսները սպորտում Sport Finance	Հովանավորչություն Sponsorship	Հետազոտական կարողություններ Research
1. ՀՖԿՍՊԻ	+ ընդհանուր	+ ընդհանուր	Դասընթացի թեմա	+	-	+
2. ՅՍԻՍ	+	-	+	+	-	+
3. յԿՍ	+	+	-	+	+ ընդհանուր	-
4. ՏՍՍ	+	+ ընդհանուր	+	+	+ ընդհանուր	+
5. ՄՍ	+	+	+	+	+	+
6. ԱԻՏՏ	+	+	+	+	+	+
7. ՇՍՄԱ Որակի կենտրոն	+	-	+	+	+	+
Առաջարկ	+	+ ընդհանուր	+ սպորտի թեմաներ	+ թեմաներ Ticketing, IOC	+	+

Ուսումնասիրելով ծրագրերի ընդհանուր բնութագրերը, ինչպես նաև ուսումնական պլանները կատարել ենք հետևյալ հետևությունները՝

- ✚ Ծրագրերի անվանումներում առկա է և՛ «մարքեթինգ» և՛ «մենեջմենթ» բառերը, սակայն որակավորման մեջ նշվում է «մենեջմենթի» մագիստրոս:
- ✚ Ծրագրերը նպատակ են հետապնդում պատրաստել մասնագետներ սպորտի ինդուստրիայի համար՝ ձգտելով սպասարկել երկու ոլորտների աշխատաշուկան:
- ✚ Ընտրված բոլոր ծրագրերում առկա է մագիստրոսական թեզի պատրաստում և պաշտպանություն:
- ✚ Այն ծրագրերը, որտեղ տևողությունը 2 տարի է մեկ ամբողջ կիսամյակ տրամադրվում է մագիստրոսական թեզերի պատրաստմանը:
- ✚ Ծրագրերի տևողությունը 1-2 տարի է, որը պայմանավորված է ուսումնական պլանի խտությամբ և դասավանդվող առարկաների բարդությամբ, սակայն ուսուցանվող առարկաների ընդհանուր քանակը միջինում նույնն է:
- ✚ Միջազգային բուհերում ուսումնական պլանները կառուցված են STEM առարկաների չափորոշիչների շրջանակում՝ ուշադրություն դարձնելով կրթական կիրառական բաղադրիչների հարստացմանը: Ուսումնական պլանի պարտադիր առարկաները խիստ մասնագիտացված են (սպորտի ոլորտում), և ընդգրկում են ընդհանուր կրթաբլոկի մեկ կամ երկու առարկա (ուսանողի ընտրությամբ):
- ✚ Ծրագրերը, որտեղ 2 տարի է, ուսումնական պլանում ընդգրկում են ընդհանուր ճանաչողական առարկաներ «պարտադիր» բաժնում, ինչպիսիք են օրինակ Սպորտի սոցիոլոգիան:

«Մենեջմենտ» և «Մարկետինգ» կրթական ծրագրերի միավորման SWOT վերլուծություն



Ամեն ինչից էլ կարելի է ստանալ սոցիալական բիզնես մոդել, կարևորը մարդիկ հասկանան, դա ինչ է, շատերը այսօր չեն հասկանում ինչ է սոցիալական ձեռնարկատիրությունը, որ այստեղ կարևոր է բիզնես պլանի կազմումը, վաճառքը, ու ամենակարևորը՝ հետադարձ կապը համայնքի հետ, որ համայնքը հասկանա, տեսնի, թե ինչ արժեք է ստեղծվել, ինչ սոցիալական խնդիր է լուծվել: Իհարկե, նաև հատուկ հմտություններ են պետք՝ այստեղ էլ կա սովորական բիզնես կառավարելու համար անհրաժեշտ հմտությունները՝ ֆինանսների կառավարում, թիմի կառավարում, բայց կան նաև հատուկ հմտություններ, օրինակ, թիմի ինքնակառավարման մեխանիզմների ներդրում, մասնակցային կառավարում, համայնքի մոբիլիզացիա, ֆոնդհայթայթում, ինքնաներկայացում, սոցիալական բաղադրիչի ներկայացում, ճիշտ փայտեթավորում:

Մեջբերում, սոցիալական ձեռներեցության գծով փորձագետի հետ հարցազրույցից

Հետևություն՝

Կրթական ծրագրերի միավորման և չմիավորման պարագայում առաջնահերթ է մնում աշխատաշուկայում սեփական խորշը գտնելու խնդրի կարգավորումը, ինչը հնարավորություն կտա շրջանավարտին աշխատաշուկայում զբաղեցնել ինդուստրիաների կառավարման, մարքեթինգային գործունեություն և մարքեթինգային հաղորդակցություններ իրականացնող առաջատար ընկերությունների այնպիսի հաստիքներ, որոնք պահանջում են առավել խորը մակարդակի մարքեթինգային, տնտեսագիտական, կառավարման և բիզնեսի գործունեության ակադեմիական և փափուկ հմտություններ (soft skills): Կառավարչական և անձնակազմի վարվելակերպի հմտությունների հետազոտությունների արդյունքները վկայում են, որ այս ոլորտներում ամենապահանջված փափուկ հմտություններն են՝ կրեատիվություն, համոզիչ լինելու ունակություն, համագործակցելու ունակություն, հարմարվողականություն, ժամանակը կառավարելու ունակություն: Այս համատեքստում կարևորվում է կրթական ծրագրի բարելավումը դիտարկել ոչ միայն ակադեմիական իրողությունների դիտանկյունից, այլ նաև հաշվի առնել աշխատաշուկայում ոչ ֆորմալ ուղիներով ձեռք բերված տվյալներն ու արձանագրված միտումները:

Օգտագործված աղբյուրներ

1. <https://www.cosmaweb.org/about-cosma.html>
2. <https://en.snu.ac.kr/>
3. <https://www.hse.ru/ma/insport/>
4. http://www.bbk.ac.uk/study/2020/postgraduate/programmes/TMSSMMRK_C
5. <https://cbe.aua.am/msm/>
6. <https://asue.am/am/faculty/marqet>
7. <https://www.forbes.com/pictures/fjle45fikh/the-10-best-paying-jobs-in-america/#474bf6ab4bcb>
8. <https://www.forbes.ru/professii-budushchego-i-gde-im-uchitsya>

ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

Birkbeck University



SPORT MANAGEMENT AND MARKETING (MSC)



Year of entry 2020

Start date October 2020

Location Central London

Status Fully Approved

APPLY NOW: PART-TIME 
([HTTP://WWW.BBK.AC.UK/CGI-
BIN/INT_REDIRECT.CGI?
PAGE=IPP.TMSSMMRK_C.1020](http://www.bbk.ac.uk/cgi-bin/int_redirect.cgi?PAGE=IPP.TMSSMMRK_C.1020))

APPLY NOW: FULL-TIME
([HTTP://WWW.BBK.AC.UK/CGI-
BIN/INT_REDIRECT.CGI?
PAGE=IPP.TMSSMMRK_C.1120](http://www.bbk.ac.uk/cgi-bin/int_redirect.cgi?PAGE=IPP.TMSSMMRK_C.1120))

Duration

One year full-time or two years part-time

Attendance

Two to three evenings a week full-time or one to two evenings a week part-time, October to July

Our MSc Sport Management and Marketing is designed to give you the skills and expertise you need to compete in the sport industry and related businesses and organisations, by providing specialist teaching about the principles and practice of sport management and marketing.

It will help you to develop a deeper understanding of management, governance and regulatory issues within the business of sport. It also provides an understanding of the relevance of marketing for sports organisations.

Teaching is informed by the activities of the academic staff in the Birkbeck Sport Business Centre (<http://www.sportbusinesscentre.com/>), Birkbeck's designated research centre for the study of sport business.

HIGHLIGHTS

- The programme provides a comprehensive review of the theory and practice of the business and management and marketing of sport.
- The Department of Management (<http://www.bbk.ac.uk/management/>) is an internationally recognised centre of excellence in teaching, research and consultancy.
- Our academic staff are active researchers as well as enthusiastic teachers, and regularly publish cutting-edge articles in the world's leading journals. We engage in significant collaborative research and have excellent contacts with many public and private sector organisations, professional bodies and researchers at other academic institutions.
- Accredited by the Chartered Institute of Marketing (<http://www.cim.co.uk/Home.aspx>) (CIM) which is the leading professional body for marketers worldwide and exists to develop the marketing profession, maintain professional standards and improve the skills of marketing practitioners. Birkbeck has joined forces with CIM to give our students the opportunity to gain CIM professional qualifications through their Multi-Award Pathway (MAP). CIM qualifications are highly sought after by employers, and MAP, alongside our own degrees, ensures we are equipping our students with the best opportunities for a successful marketing career.
- Linked to Birkbeck's Sport Business Centre (<http://www.sportbusinesscentre.com/>), one of the world's leading centres for sport business and football research, teaching, training, consultancy and policy advice.
- The Birkbeck Women in Sport Scholarship (<http://www.bbk.ac.uk/student-services/financial-support/pg-funding/women-in-sport-scholarship>) is offered to an excellent and deserving female Home/EU/International student.



Seoul National University

General Characteristics of Program K

Location	Seoul
Title/name	Global Sport Management (GSM)
Degree/qualification	Master of Sport Management
Duration	2 years (4 semesters)
Type	Full time / Part time
Credit (hours)	36 (42*)
department	Department of Physical Education
Mission/vision	<p>The mission of the GSM at Seoul National University is focusing on domestic Korean students who want to become the next generation leaders in the sport management field, targeting both not profit and profit sport-related organizations. So the first mission is to find out the next generation talents and educate them, and the second mission is to create original knowledge that can be used to solve the problem in the sport management field. The vision of the program is to become the powerhouse of sport management training not only in Korea but also in the global world too.</p>
fee	3,829,000 × 4 <i>KRW</i> **

Note. 1 semester = 15 weeks of study hour.

* for those who do not have a bachelor's degree in sport-related studies.

**1200*KRW* = 1\$.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа ЭКОНОМИКИ»

О МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ

ТИП ПРОГРАММЫ:

специализированная практико-ориентированная

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ: проектно-аналитическая

ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ:

- управление спортивной индустрией,
- государственное и муниципальное управление сферой физической культуры и спорта,
- спортивный маркетинг,
- международное спортивное движение,
- управление фитнес-индустрией,
- управление киберспортивной индустрией,
- развитие интеллектуального спорта,
- организация и проведение спортивных соревнований,
- управление спортивными сооружениями,
- управление различными видами спортивных организаций (спортивная журналистика, спортивное образование, спортивная медицина),
- правовое регулирование физической культуры и спорта.

КАТЕГОРИЯ АБИТУРИЕНТОВ:

бакалавры, специалисты, магистры

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ: 2 года (120 зачетных единиц ECTS)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ: в вечернее время
(три вечера в будние дни с 19.00 до 21.50) и
одна суббота в месяц с 9.00 до 15.00

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ: 20 платных мест,
5 платных мест для иностранцев

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ: конкурсный отбор (портфолио)

ВЫДАВАЕМЫЙ ДОКУМЕНТ:
диплом магистра государственного
образца по направлению
38.04.02 Менеджмент

Программа реализуется при партнерском участии
Высшей школы маркетинга и развития бизнеса
НИУ ВШЭ.

Международные партнерские организации:
BRICS Council of Exercise and Sports Science
(BRICSSCESS); Ethnosport World Society (EWS).

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 390 000 рублей в год

МИССИЯ ПРОГРАММЫ –

формирование уникальной научно-прикладной школы в области международного спортивного менеджмента и маркетинга, осуществляющей комплексную подготовку спортивных управленцев нового поколения, обладающих профессиональными компетенциями на уровне высочайших международных стандартов и способных представлять страну в олимпийском движении и международных спортивных организациях.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

109028, Москва, Покровский бульвар, 11 стр.6, офис Т706 (м.
Китай-город, Курская, Чистые пруды)

+7(495)772-95-90 (дб.15820, 15637), +7 (499)238-32-84

E-mail: tpozdneva@hse.ru, mozhernova@hse.ru

Сайт ВШЮр: <https://law.hse.ru/>

Сайт программы: <https://www.hse.ru/ma/insport/>

Правительство Российской Федерации
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
Национальный исследовательский университет



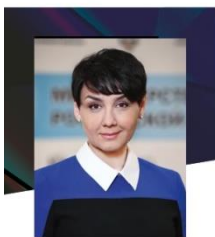
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЮРИСПРУДЕНЦИИ
Магистерская программа



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
38.04.02 Менеджмент

КВАЛИФИКАЦИЯ:
магистр

РУКОВОДСТВО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



АКАДЕМИЧЕСКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ

Исъягина-Емисева Елена
Александровна – заместитель
председателя Комиссии
Общественной палаты РФ по
физической культуре и
популяризации здорового образа
жизни, член Экспертного совета
при Комитете Государственной
Думы РФ по физической
культуре, спорту, туризму и делам
молодежи, директор ФГБУ
«Государственный музей спорта»
Минспорта России, МРА,
профессор НИУ ВШЭ.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
АКАДЕМИЧЕСКОГО СОВЕТА
ПРОГРАММЫ

Власов Андрей Евгеньевич –
технический директор
Российского футбольного союза
(РФС), член Экспертного совета
по дополнительному
профессиональному образованию
и корпоративному обучению,
дополнительному образованию
взрослых при Комитете по

ЧЛЕНЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО
СОВЕТА ПРОГРАММЫ

Алтухов Сергей Витальевич -
профессор НИУ ВШЭ, член
Экспертного совета при
Комитете Государственной
Думы РФ по физической
культуре, спорту, туризму и
делам молодежи, лучший
преподаватель НИУ ВШЭ 2019.

Дагаев Дмитрий
Александрович - ведущий
научно-учебной лабораторией
исследований спорта,
разработчик авторского курса
«Экономика футбола», лучший
преподаватель НИУ ВШЭ –
2012, 2014-2017.

Денин Михаил Валерьевич -
директор департамента
коммуникаций ПАО
«Аэрофлот», президент Медиа-
Коммуникационного Союза,
генеральный директор «НТВ
Плюс» (2015-2018), директор по
организации работы СМИ
Орккомитета «Сочи 2014» (2010
- 2014).

Чеботарев Александр
Викторович - адвокат по
спортивным спорам,
генеральный директор ХК
«Лада» (2007-2009), член
юридического комитета ФХР
(1998-2007), доцент НИУ ВШЭ,
лучший преподаватель НИУ
ВШЭ – 2017- 2019.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Адаптационные дисциплины

- Менеджмент
- Маркетинг

2. Цикл дисциплин направления/программы

- Стратегии в менеджменте: актуальные вопросы управления спортивной индустрией
- Методология научных исследований в менеджменте: современная спортивная проблематика
- Экономика спорта
- Международный спортивный менеджмент
- Международный спортивный маркетинг
- Международные спортивные коммуникации (на английском языке)
- Международное и национальное спортивное право
- Современная теория и методика физической культуры и спорта
- Управление человеческим капиталом в спортивной индустрии

3. Дисциплины по выбору (3 из 6)

- Международное спортивное и олимпийское движение
- Государственное и муниципальное управление сферой физической культуры и спорта
- Финансы и налогообложение в сфере физической культуры и спорта
- Бренддинг в спортивной индустрии
- Операционный менеджмент и управление проектами в спорте
- Антидопинговое регулирование

4. Специализация по выбору

- Футбольный менеджмент
- Хоккейный менеджмент
- Фитнес-менеджмент
- Адаптивный спорт. Паралимпийское и сурдлимпийское движение
- Управление интеллектуальными видами спорта

Научно-исследовательская работа
«Современные проблемы управления спортом»

Проектный семинар

Современная практика управления инфраструктурой спорта и

ЦЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ –

обеспечение спортивной индустрии России профессионалами мирового уровня, способными применять наиболее эффективные управленческие подходы, практики, технологии и модели.

12 КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- Первая на национальном уровне программа по одновременной подготовке в области международного спортивного менеджмента и маркетинга.
- Университет входит в TOP-100 мировых университетов по направлению «Менеджмент».
- Успешная профессиональная репутация НИУ ВШЭ в мире спорта.
- Членство НИУ ВШЭ в Международной сети университетов FIFA/CIES.
- Комплексный системный подход к управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.
- Уникальная собственная команда штатных преподавателей-практиков, бизнес-тренеров и коучей, специализирующихся в области спортивного менеджмента и маркетинга.
- Международный контент проекта, в том числе преподавание ряда ключевых дисциплин на английском языке.
- Сотрудничество программы с известными международными спортивными организациями.
- Возможность в рамках программы сформировать индивидуальную траекторию развития и выбрать углубленную управленческую специализацию по отдельным направлениям физкультурно-спортивной деятельности и видам спорта (футбольный менеджмент, хоккейный менеджмент, фитнес-менеджмент, управление киберспортом, управление адаптивными спортом).
- Не менее 70% аудиторного учебного времени выделено на активные формы обучения (тренинги, дискуссии, деловые и ролевые игры, стратегические сессии).
- Реализация уникальных научно-исследовательских и прикладных семинаров.
- Подготовка по результатам обучения не теоретической, а проектно-аналитической диссертации, востребованной в мире спорта.
- Удобные формат, режим и место обучения.

Johan Cruyff Institute

GENERAL INFORMATION

-  **Degree:** Master in Sport Management degree from the Johan Cruyff Institute
-  **Duration:** 10 months. 60 ECTS (weekly dedication of aprox. 20 hours)
-  **Start:** September 2020
-  **End:** June 2021
-  **Schedule:** Monday and Wednesday (there is a morning and an evening edition). Regularly classes on Saturday
-  **Place:** Johan Cruyff Institute Amsterdam
Laan der Hesperiden 118 - 1076 DX Amsterdam
-  **Modality:** On Campus
-  **Language:** English
-  **Price:** € 12.890,- (incl. 21% VAT). Consisting of € 11.982,50 tuition fee and € 907,50 admission fee. The study fee includes learning platform and a study trip (excl. flight ticket)
-  **Payment methods:** Payment by installments available; ask for the conditions
-  **Special conditions:** Discount for alumni and members of related entities
-  **Enrollment:** Registration open until the start of the Master. Limited places available

The program may be subject to change.

The institution reserves the right to cancel the edition of the program if it does not meet the minimum number of students.

INTRODUCTION

The **Master in Sport Management** in Amsterdam is tailored for people **with a passion for sport** who value development in the sport industry. This 10-month intensive program in Amsterdam is delivered in English and uses 'Cruyffian' teaching methods the most important aspects of management applied in sport, where personal development is key.

Master students **develop business plans and strategies for sporting organizations** during the program. They face the challenges facing the international sport industry, whether developing a new product or service, advising a company or starting their own company. Many students walk away with the **next step in their sport business career** as a result.

Throughout the academic year we motivate and support students in every way we can, to facilitate their personal development. Professors and staff ensure all students, each with a different background and experiences, will be challenged to take a new step in your personal development towards achieving your dream position in the sport industry.

Please go to the contact form below on this page and ask for our **brochure** of the Master in Sport Management. It contains detailed information of our 'Cruyffian' teaching methods, alumni network and faculty.

OBJECTIVES

The Master in Sport Management aims to provide students with an in-depth knowledge of sport management and to prepare them for a professional career in the world related to sport.

LEARNING OUTCOMES

- ✓ Understand and apply strategic, global and objective vision to the sport industry from a business perspective
- ✓ Create new market opportunities by applying an entrepreneurial spirit and a culture inclined towards innovation in organizations.
- ✓ Use the most innovative practices in sport marketing and be more effective in brand strategy and sponsorship.
- ✓ Detect the key factors to lead professional teams and obtain the best results.
- ✓ Interpret the financial statements of a sport organization and create financial strategies for new products and services.
- ✓ Optimize the management of a sport facility and sport event.

Those who complete the program will emerge fully prepared to access a wide variety of business opportunities in the international sport industry, whether managing a company or organization, directing a club or sport facility, or starting their own company.

Johan Cruyff Institute

GENERAL INFORMATION

-  **Degree:** Postgraduate Diploma in Sport Marketing from the Johan Cruyff Institute
-  **Duration:** 6-7 months. 30 ECTS (weekly commitment of 10-12 hours)
-  **Start:** September 21, 2020
-  **Modality:** Online. Also available [blended in Barcelona \(Spanish\)](#)
-  **Language:** English or Spanish
-  **Price:** € 4,460.- Euros
-  **Payment methods:** Payment by installments available
-  **Special conditions:** Discount for alumni and members of partner entities
-  **Enrollment:** Registration open until the start of the program

The program may be subject to change.

The institution reserves the right to cancel the edition of the program if it does not meet the minimum number of students.

INTRODUCTION

Postgraduate Diploma in Sport Marketing Online - Cruyff Institute

In increasingly competitive markets, sport marketing has become an area of high impact for business success. The demand for professionals in this sector is growing due to the demand for sport marketing specialists, both in businesses, foundations, associations, federations and organizations.

This Postgraduate Diploma provides you with the appropriate tools and knowledge for your development as a professional.

OBJECTIVES

The main objective of the Postgraduate Diploma in Sport Marketing is to prepare you to be a sport marketing professional in the proper use of marketing management tools, sports operations and financial management applied to the sports sector.

LEARNING OUTCOMES

- ✓ To understand, analyze and implement marketing strategies, development strategies, launching and positioning.
- ✓ To make decisions in relation to the components of product, price, distribution and communication.
- ✓ To understand the qualitative and quantitative analysis and diagnostics tools for sport market research.
- ✓ To understand, analyze and assess the role of digital communities and social media in sport organizations.
- ✓ To interpret financial statements of a sports organization.
- ✓ To optimize the management of a facility and sporting event.

1. «Տնտեսական քաղաքականություն և իրավունք» մագիստրոսական ծրագիր

1.1. Ծրագրի մասնագիրը

1. Ծրագրի անվանումը և մասնագիտության թվանիշը	Տնտեսական քաղաքականություն և իրավունք, 031101.10.7
2. Քուիք	Երևանի պետական համալսարան (ԵՊՀ)
3. Ծրագիրը հավատարմագրված է	–
4. Շնորհվող որակավորումը	Տնտեսագիտության մագիստրոս
5. Ծրագրի մեկնարկի ուսումնական տարին	2017-2018
6. Ուսումնառության լեզուն	Հայերեն
7. Ուսուցման ձևը	Առկա

8. Ծրագրի ընդունելության չափանիշները/պահանջները

Ծրագրի դիմորդը պետք է ունենա բակալավրի կամ դրան համարժեք որակավորում:

- տվյալ մասնագիտությամբ բակալավրի կամ համարժեք որակավորում ունեցող դիմորդների ընդունելությունը կատարվում է մրցութային հիմունքներով՝ նախորդ ուսումնառության ընթացքում ցուցաբերած առաջադիմության արդյունքների հիման վրա,
- այլ մասնագիտությամբ բակալավրի կամ համարժեք որակավորում ունեցող դիմորդների ընդունելությունը կատարվում է մրցութային հիմունքներով՝ տվյալ մասնագիտության բակալավրի ամփոփիչ ատեստավորման քննական ծրագրին համապատասխան անցկացված քննությունների արդյունքների հիման վրա:

Հնդունելությունը կատարվում է Երևանի պետական համալսարանի առկա ուսուցման մագիստրատուրայի ընդունելության կանոնակարգի համաձայն:

9. Ծրագրի նպատակները

Ծրագրի նպատակն է պատրաստել տնտեսության բոլոր ոլորտներում, ֆինանսատնտեսական գործընթացների, համակարգերի և օրինաչափությունների տեսական, գործնական և մեթոդական դրույթների խորը իմացությամբ մասնագետ-վերլուծաբաններ, որոնք այդ ոլորտների հիմնախնդիրների ուսումնասիրման նպատակով ունակ կլինեն:

- արդյունավետ կերպով մշակել առանձին ձեռնարկությունների, տնտեսության ոլորտների, ճյուղերի ու ամբողջ տնտեսության զարգացման, ինչպես նաև տնտեսական քաղաքականության հայեցակարգեր,
- վերլուծել և մեկնաբանել դրանց կիրառմամբ ստացված արդյունքները
- դրանց հիման վրա կայացնել ռազմավարական և մարտավարական արդյունավետ որոշումներ,
- արդյունավետ կառավարել տնտեսական սուբյեկտների ֆինանսական հոսքերը,
- լավագույն կերպով օգտագործել տնտեսության կարգավորման ձևեր բերված իրավական գիտելիքները:

10. Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները

Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

Ծրագրի ավարտին ուսանողնունակ կլինի:

1. լուսաբանել տնտեսական օրինաչափությունների և մեխանիզմների գոյություն ունեցող հայեցակարգերի սկզբունքները, նպատակները և արդյունքները,
2. որոշել տվյալ իրավիճակի համար առավել նպատակահարմար գնազույցման մեխանիզմները և մեթոդները,
3. որոշումներ կայացնելու նպատակով հիմնավորել ապրանքային շուկաների կարգավորման անհրաժեշտությունը,
4. հիմնավորել տնտեսական քաղաքականության ծրագրերի, օրենքների ու այլ նորմատիվ իրավական ակտերի ընդունման անհրաժեշտությունը,
5. բացահայտել ձեռնարկության արտադրության կառուցվածքի կատարելագործման և տնտեսական արդյունավետության բարձրացման ուղիները,

<p>6. հիմնավորել արտաքին առևտրի, մաքսային, հարկաբյուջետային և դրամավարկային կարգավորման միջազգային փորձի կիրառման նպատակահարմարությունը.</p> <p>հտանական կարողություններ</p> <p>նողն ունակ կլինի.</p> <p>ույթյան ոլորտների կարգավորման արդյունավետության բարձրացման աջարկել դրանց վերացման ուղիներ.</p> <p>գործառնական հոսքերի կառավարման արդյունավետությունը և ապրանքային շուկաների մրցակցային վիճակը.</p> <p>կիրառել գնային քաղաքականության արդյունավետ մեխանիզմներ.</p> <p>նախագծել տնտեսական քաղաքականության և բիզնեսի տնտեսական զարգացման ծրագրեր.</p> <p>գործնականում կիրառել տնտեսական քաղաքականության և կարգավորման տնտեսական մեխանիզմները և սկզբունքները.</p> <p>կիրառել արտաքին առևտրի, մաքսային, հարկաբյուջետային և դրամավարկային քաղաքականությունների վերաբերյալ ձեռքբերված գիտելիքները.</p> <p>կայացնել տնտեսական ռազմավարության ու մարտավարության պահանջներից բխող արդյունավետ որոշումներ.</p> <p>գործնականում օգտագործել տնտեսության կարգավորման և ձեռնարկությունների կառավարման վերաբերյալ իրավական գիտելիքները.</p> <p>Ք. Հնդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ</p> <p>Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.</p> <p>օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ, հաշվետվություններ).</p> <p>ստեղծագործաբար կիրառել ձեռքբերված գիտելիքները, բացահայտել ու ձևակերպել խնդիրներ և ներկայացնել դրանց լուծման առաջարկներ.</p> <p>արդյունավետորեն պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները.</p> <p>պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր:</p>
--

<p>11. Ծրագրի ուսումնական պլանը</p> <p>-</p>

<p>12. Ուսումնական պլանի քարտեզը</p> <p>Կցված է</p>
--

<p>13. Գնահատման ձևերը</p> <p>Ուսանողների գիտելիքների և իմացության գնահատման նպատակով կիրառվում են հետևյալ ձևերը.</p> <ul style="list-style-type: none"> • խմբային և անհատական առաջադրանքներ, • ստուգարքներ և քննություններ, • մագիստրոսական ատենախոսության պաշտպանություն:

<p>14. Ծրանավարտների ազգագր կարիերայի հնարավորությունները</p> <p>Ծրագրի շրջանավարտները կարող են աշխատանքի անցնել 22 պետական կառավարման մարմիններում, գործող ձեռնարկություններում՝ զբաղեցնելով հետևյալ պաշտոնները.</p> <p><i>Կրթական համակարգեր</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • գնագոյացման, մրցակցության պաշտպանության, ֆինանսական հոսքերի կառավարման, դրամավարկային, հարկաբյուջետային քաղաքականության առարկաների դասախոս, <p><i>Խորհրդատվական ընկերություններ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • պլանավորման և կառավարման ռազմավարական հիմնահարցերի խորհրդատու, <p><i>Պետական կառավարման մարմիններ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • վերլուծաբան, • հայեցակարգեր և տնտեսական քաղաքականություն մշակող մասնագետ, բաժնի պետ,

<p><i>Տնտեսական հետազոտման և վերլուծության ստորաբաժանումներ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • գործադիր տնօրեն, • ֆինանսատնտեսական բաժնի վերլուծաբան – տնտեսագետ, բաժնի պետ, • պլանավորման և կազմակերպչական կառավարման համակարգերի վերլուծաբան – նախագծող: <p>Հնարավոր աշխատավայրերն են. 22 նախարարությունները, Կենտրոնական բանկը, Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության պետական հանձնաժողովը, Հանրային ծառայությունները կարգավորող պետական հանձնաժողովը, բուհերը, առևտրային բանկերն ու վարկային կազմակերպությունները, ապահովագրական ընկերությունները, բորսաները, տնտեսական գործունեություն իրականացնող մասնավոր ձեռնարկությունները:</p>
--

<p>15. Ուսումնառության օժանդակության ռեսուրսները և ձևերը</p> <p>Ուսումնառության գործընթացում օգտագործվում են հետևյալ օժանդակ ռեսուրսները.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ժամանակակից սարքավորումներով և ծրագրային միջոցներով ապահովված լաբորատորիաներ, • հեռուստումար և առցանց դասախոսություններ, • էլեկտրոնային ռեսուրսներ:
--

<p>16. Կրթական չափորոշիչները կամ ծրագրային կողմորոշիչները, որոնք օգտագործվել են ծրագիրը մշակելիս</p> <ul style="list-style-type: none"> • Բարձրագույն մասնագիտական կրթության պետական ընդհանուր չափորոշիչ • 22 կրթական որակավորումների ազգային շրջանակ • The framework of qualifications for the European Higher Education Area, 2010
--

<p>17. Լրացուցիչ տեղեկատվություն ծրագրի վերաբերյալ</p> <p>Ծրագրի ուսումնական պլանը կազմվել է Նովոսիբիրսկի պետական համալսարանի "Экономика и право" ծրագրի ուսումնական պլանի հիման վրա:</p>
--

MS in Management

Courses are scheduled for A typical schedule for full-time (full-load) student without background

Summer 2020	Pre-courses	Fall 2020	Spring 2021	Summer 2021 (option 1)
<ul style="list-style-type: none"> Quantitative Tools for Management Including MS-Excel and Python boot-camp Business communications boot-camp 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to Accounting Introduction to Marketing Behavioral Economics for Management Business Analytics Elective (2 or 3 credits) 	<ul style="list-style-type: none"> Organizational Behavior Marketing Management Introduction to Finance Research Methods Operations Management 	<ul style="list-style-type: none"> Elective 	<ul style="list-style-type: none"> Accounting for Decision Making Managerial Finance Capstone

MS in Management

Courses are scheduled for A typical schedule for an applicant with relevant background (non-working, taking full-time load, highlighted)

Pre-courses	Summer 2020	Fall 2020	Spring 2021	Summer 2021 (option 1)	Fall 2021 (option 2)
<ul style="list-style-type: none"> Introduction to Accounting Introduction to Finance Introduction to Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Quantitative Tools for Management Include MS-Excel and Python boot-camp Business communications boot-camp 	<ul style="list-style-type: none"> Accounting for Decision Making Managerial Finance Behavioral Economics for Management Business Analytics Elective 	<ul style="list-style-type: none"> Operations Management Marketing Management Organizational Behavior Elective Research Methods 	<ul style="list-style-type: none"> Capstone Elective 	<ul style="list-style-type: none"> Capstone Elective

MS in Management

Courses are scheduled for A typical schedule for Students without background (working, taking the part-time load)

Summer 2020	Fall 2020	Spring 2021	Summer 2021	Fall 2021	Spring 2022	Summer 2022 or Fall 2022
<ul style="list-style-type: none"> Quant Tools for Management Including MS-Excel and Python boot-camp Business communications boot-camp 	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to Accounting Introduction to Marketing Behavioral Economics for Management 	<ul style="list-style-type: none"> Organizational Behavior Marketing Management Introduction to Finance 	<ul style="list-style-type: none"> Elective 	<ul style="list-style-type: none"> Accounting for Decision Making Managerial Finance Business Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> Operations Management Elective Research Methods 	<ul style="list-style-type: none"> Capstone

Master of Science in Management Curriculum Map

Course Title	Credits	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
Core Courses													
Quantitative Tools for Management	3			1					1			1	
Accounting for Decision-Making	3	2	2		2								
Managerial Finance	3	2	2		2								
Organizational Behavior	3	1				1		2	1	1			
Business Strategy	3	1			1	1					1		
Behavioral Economics for Management	3				2				2			2	
Marketing Management	3				2			2		2			
Operations Management	3	2	2	2		2				2			